

**MODEL AISAS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL
(Analisis Respon Konsumen pada Akun Instagram
@dapue.moonra dan @bitsybites.m)**

SKRIPSI



universitas
MALIKUSSALEH

Oleh:

SITI HANA FATINAH

NIM: 200240226

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**