

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Fauzan. 2015. "Kelebihan Facebook Sebagai Media Komunikasi Jual Beli Online." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Amalia, Ratih. 2017. "Strategi Komunikasi Singgle Level Marketing (SLM) Produk Azaria Dalam Perekrutan Anggota Di Line." Malikussaleh.
- Andy, Wati. 2020. *Digital Marketing*. Malang: PT. Literindo Berkah Karya. Diakses, 07/06/2022. <http://researchgate.net>.
- Azaria, Azaria amazing store. Diakses, 10/06/2022. <http://azaria.id>.
- Banjarnahor, Astri Rumondang. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. ed. Abdul Karim. Yayasan Kita Menulis.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Fajar, Gazalba. 2019. "Media Sosial Sebagai Media Kampanye Anti Kekerasan Seksual." Universitas Pasundan Bandung.
- Faradiba, Dea. 2020. "Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi." *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* Vol.8,No.1: 1–16.
- Fauziah. 2021. "Komunikasi Pemasaran Produk Kecantikan Halal." Muhammadiyah Makassar.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. Diakses, 10/06/2022. <http://researchgate.net>.
- _____. 2019. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Qiara Media. Diakses, 10/06/2022. <http://researchgate.net>.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hermawan, Agus. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Diakses, 10/06/2022. <http://researchgate.net>.
- Irham. 2014. "Pemafaatan Facebook Sebagai Media Informasi Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar." Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Muningsih, Elly. 2014. "Facebook Commerce, E-Commerce Pada Soial Media Facebook Yang Modern Dan Populer." *Bianglala Informatika* Vol.II.
- Myazaria. Bisnisazaria. Diakses, 10/06/2022. <http://azariacare.com>.

- Pradana, Adek. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Sidikalang Sumatera Utara". Malikussaleh.
- Pratama, Putra. 2022. "Straregi Komunikasi Pemasaran Produk Kecantikan MS Glow Skincare Cabang Medan." Muhammadiyah Sumatera Utara Meda.
- Purbohastuti, Arum. 2017. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Tirtayasa Ekonomika* Vol.12.
- Satria, Arini. 2021. "Peran Penting Public Relations Di Era Digital." Vol.1.
- Somad, Rismi, and Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi (Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan)*. Bandung: Alfabeta. Diakses, 07/06/2022. <http://researchgate.net>.
- Surokim. 2017. *Internet, Media Sosial, Dan Perubahan Sosial Di Madura*. Madura: Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura.
- Sutikno, Sobry. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Lombokl: Holistica.
- Syahrullah. 2021. "Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi." *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 12, No.2.
- Wahyu. 2018. "Pengertia Facebook." *eventcampus.com*. Diakses, 07/06/2022. <http://researchgate.net>.
- Yulianto, Agus. 2014. "Hubungan Media Richness Terhadap User TRust DAN Persepsi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Sensisitivitas Lingkungan Industri Sebagai Variabel Moderating." *Akuntansi XVIII*.