

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AZARIA DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK KECANTIKAN DI
FACEBOOK**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

**M. DIMAS PUTRA RAMADAN
NIM: 180240113**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
ACEH UTARA
2024**