

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Priansa, D. J. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah* (M. M. Drs. H. Rismi Somad (ed.); Edisi Revi). Alfabeta, CV.
- Antaranews.com, & Wahid, S. (2019). *Wilayatul Hisbah intensifkan pengawasan syariat Islam di Lhokseumawe*. Antaranews.com.
- Astuti, A. R. T. (2022). *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. In IAIN Parepare Nusantara Press.
- Badroen, F., Suhendra, Mufraeni, M. A., & Bashori, A. D. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Prenada Media Group.
- BPS Lhokseumawe. (2025). *Badan Pusat Statistik Kota Lhokseumawe Bps- Statistics of Lhokseumawe Municipality in Figures Lhokseumawe Dalam Angka*.
- Darmawati. (2017). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an Dan Sunnah*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 58–68.
- Fatriansyah, A. I. A. (2020). *Kajian Penelitian Tentang Hukum Jual Beli Kredit*. *Suhuf*, 32(01), 50–58.
- Fauzia, I. . (2022). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana: Prenada Media Group.
- Fiantika, F. R., Mohammad, W., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Nomor 978-623-99749-1-6). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hakim, I. Al. (2024). *Analisis Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Olahan Mie Instan (Studi Pada UMKM Miesiko Lhokseumawe)*. Universitas Malikussaleh.
- Handayani. (2020). *Metode Penelitian*. *Suparyanto dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253).
- Hidayah, N. (2023). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pakaian Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Padangsidempuran)*. UIN Syakh Ali Hasan Ahmad Addary.
- Irmayanti. (2021). *Transaksi Jual Beli Online Berbasis Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Melalui Situs Resmi Shopee)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR.
- Karyanto, B. (2024). *Etika Bisnis Kajian Teori & Penerapan Pada Perusahaan*. Percetakan CV Andi Offset.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata).
- LPMQ Kemenag. (2023). *Quran Kemenag in Word*. <https://lajnah.kemenag.go.id/info-lpmq/unduh/quran-kemenag/quran-kemenag-in-word-dengan-terjemah-bahasa-daerah.html?tmpl=component>
- Maghfiroh, F. M., Natalina, S. A., & Efendi, R. (2023). *Transformasi Ekonomi Digital: Connection Integration E-Commerce Dan S-Commerce Dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan*. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 01–10.
- Misnawati, & Setiawan, F. (2024). *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada E-Commerce Terhadap Pemasaran Di Marketplace Shopee*. *I-FINANCE: a Research Journal on Islamic Finance*, 10(01), 51–69. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/i-finance>

- Muhamad, N. (2025). *E-commerce yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia Pada 2025*. Databoks.katadata.co.id.
- Murhaban, Adnan, Sulaiman, & Zulkifli. (2023). *Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab* (M. Roni & Ellyana (ed.); Ed.1, Cet.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Mustika. (2022). Jual Beli Online Pada Aplikasi Shope (Tinjauan Etika Bisnis Islam). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Nomor 6(11), 951–952. (2022) 5-24).
- Nasfi, Isma, A., Anto, R. P., Yustini, S. R., Alam, H. V., Rahmatullah, Latianingsih, N., Aryawati, P. A., Santoso, R., Kurniat, H., Jubaidi, Arifudin, N., & Nurmahdi, A. (2023). *ILMU ADMINISTRASI BISNIS*.
- Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Nomor 1).
- Priyowahono, B. (2024). ANALISIS PENERAPAN PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM. *Jurnal Khafi*, 2 No., 10–20.
- QANUN PROVINSI NANGGROE ACEH DARUSSALAM NOMOR 11 TAHUN 2002.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Vol.11,No., 35–40.
- Rianti. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.57>
- Sudaryono. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Kencana.
- Suryadi, A., & Wicaksono, D. P. (2023). *Pemasaran Digital*. Pustakabarupress.
- Tafana, A., Andika, B., Rizka, F., Mahyu, O., & Siregar, F. N. (2024). *Etika bisnis islam*. 1(4), 63–70.
- Wati, D., Arif, S., & Abristadevi. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 141–154. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.654>
- Widyawati, N., Winarni, W., Arisanti, T., Sawir, M., Suwandi, Rahmatia, D., Kasmaniar, Santoso, R., Machieu, S. R., Ilham, Oktasari, E., Rahma, R., & Wijaya, S. (2024). *ILMU ADMINISTRASI BISNIS Suatu Pengantar*.
- Wikipedia. (2025). *Administrasi Bisnis*. https://id.wikipedia.org/wiki/Administrasi_bisnis