

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada analisis penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli online melalui aplikasi Shopee di Kota Lhokseumawe. Menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, teknik pustaka, observasi, dan dokumentasi. Hasil temuan lapangan mengungkapkan bahwa penerapan prinsip-prinsip etika bisnis islam pada transaksi jual beli online di aplikasi Shopee kota Lhokseumawe telah diterapkan secara maksimal dan sesuai dengan prinsip kaidah yang ada pada etika bisnis islam. Penjual dan pembeli menilai bahwa menjalankan tanggung jawab, tidak melakukan penipuan dan pemaksaan, merespons keluhan pembeli dengan baik, berlaku adil, dan menerapkan kejujuran pada deskripsi dan foto produk adalah penerapan prinsip etika bisnis Islam yang sudah baik dan berhasil, di mana tidak akan menimbulkan kerugian bagi siapa pun. Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa penerapan prinsip EBI dengan baik akan mendatangkan keuntungan bagi kedua belah pihak, dan dapat menciptakan hubungan baik, serta dapat menjaga kepercayaan pembeli dan reputasi toko untuk jangka panjang.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Transaksi Jual Beli Online, Shopee

ABSTRACT

This research focuses on the analysis of the implementation of Islamic business ethics principles in online buying and selling transactions through the Shopee application in Lhokseumawe City. Using a qualitative method with a descriptive approach, data collection techniques include interviews, library research, observation, and documentation. The field findings reveal that the application of Islamic business ethics principles in online transactions on the Shopee app in Lhokseumawe City has been maximized and in accordance with the existing Islamic business ethics principles. Sellers and buyers assess that fulfilling responsibilities, avoiding fraud and coercion, responding well to buyer complaints, acting fairly, and applying honesty in product descriptions and photos are good and successful implementations of Islamic business ethics principles, which do not cause harm to anyone. Therefore, it can be concluded that properly applying Islamic business ethics principles will bring benefits to both parties, foster good relationships, and maintain buyer trust and store reputation in the long term.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Online Buying and Selling Transactions, Shopee*