

**ANALISIS PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DI APLIKASI SHOPEE
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

NURI MARFUAH MARGOLANG

NIM: 210260071

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**