

DAFTAR PUSTAKA

- Ayundari, K. W., & Perbawani, P. S. (2021). Dinamika online persona akun anonim twitter penggemar Kpop. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 2(1), 40–5
- Afifah, U., & Arifin, A. A. (2024). *Hubungan antara Religiusitas dan Celebrity Worship dengan Agresi Verbal di Media Sosial Pada Mahasiswa Penggemar K-POP* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Agnensia, N. P. (2019). *Fan war fans k-pop dan keterlibatan penggemar dalam media sosial instagram* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Aisyah, Rahmawati (2023). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Agresivitas Verbal Pada Siswa SMKN 01
- Apriliani, I., Muharsih, L., & Rohayati, N. (2021). Fanatisme dan Perilaku Konsumtif pada Komunitas Penggemar K-Pop di Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 75-84.
- Barrang, P., Zubair, A. G. H., & Musawwir, M. (2023). *Celebrity Worship* pada Penggemar K-pop Berdasarkan Demografi. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(1), 100-106.
- Baron, R.A. dan Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial*. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Berkowitz, Leonard. (2003). *Agresi I, Sebab dan Akibatnya. Terjemahan Hartati Woro Susiatni*.
- Buss, A. H., & Perry, M. (1992). The Aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452– 459.
- CNN Indonesia, (2024). Kronologi Kisruh HYBE vs Min Hee Jin, Seret NewJeans dan ILLIT
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20240423111337-2271089363/kronologi-kisruh-hybe-vs-min-hee-jin-seret-newjeans-dan-illit>
- Dewi, S. T., & Suminar, D. R. (2022). Adult Attachment Style Dan Celebrity Worship Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Drama Korea. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(2).
- Egsaugm, (2020). Fenomena Korean Wave di Indonesia.
<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Fachrosi, E., Tia Fani, D., Fadhila Lubis, R., Bella Aritonang, N., Azizah, N., Reza Saragih, D., & Malik, F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-

- Pop pada Komunitas BTS-Army Medan *The Dynamics of K-Pop Fanaticism in the BTS-Army Medan Community. Jurnal Diversita*, 6(2).
- Fatimah, N., Noviekayati, I. G. A. A., & Rina, A. P. (2021). Perilaku *Celebrity Worship* pada remaja komunitas Nctzens di Indonesia ditinjau dari *loneliness*. *SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(2), 122-135.
- Fajar, D. P. (2020). Melacak penyebab agresivitas verbal di media sosial berdasarkan perspektif kajian communibiology. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(2), 191-210.
- Febriany, S. F., Santi, D. E., & Ananta, A. (2022). Agresi verbal di media sosial pada remaja penggemar KPop: Bagaimana peranan fanatisme?. *INNER: Journal of Psychological Research*, 1(4), 194-200.
- Fitri, D. C. M., & Larasati, B. S. (2023). Hubungan Emotional Attachment dengan *Celebrity Worship* pada Dewasa Awal Penggemar NCT (Neo Culture Technology). *Jurnal Psikologi*, 1(1), 10-10.
- Griffiths, M. D. (2013, 5 Juli). *Celebrity worship syndrome: a brief psychologicgyal overview*. Retrieved from Psychology Today
<https://www.psychologytoday.com/intl/blog/in-excess/201307/celebrity-worship-syndrome?amp>
- Hidayat, M., Ahmadiyah, J. N., Sulistiyani, R., Vebryana, L. C., Azzahra, Y., Bobihu, N. A. R., & Maknuna, L. (2022). Keberagaman Pada Kelompok Penggemar K-Pop Di Indonesia. *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 2(2), 106-115.
- Hidayati, I. A., & Sari, L. K. (2023). Hubungan kontrol diri dengan *celebrity worship* pada mahasiswa penggemar k-pop. *Psycho Idea*, 21(2), 153-165.
- Holubovska, T. (2016). The beginning of the fan movement: brief history of the first fandoms.
<https://medkult.upmedia.cz/2016/08/03/the-beginning-of-the-fan-movement-brief-history-of-the-first-fandoms/>
- Ibadurruhama, D. A. N. A. (2020). Hubungan Antara *Celebrity worship* Dengan Perilaku *Cyberbullying* Pada Penggemar Kpop Di Instagram. Naskah Publikasi Program Studi Psikologi.
- Lieber, A. (2017). The Power of Fandom. Retrieved November 26, 2018
<https://www.theodysseyonline.com/the-power-of-fandom>
- Ilhami, M. F. D., Hayani, H., Rachmah, E. N., & Budhi, S. (2023). Hubungan Antara Fanatisme dengan Agresi Verbal di Media Sosial Suporter Persebaya Surabaya. *Humanistik* 45, 11(2), 85-94.
- Infante, D. A., & Wigley, C. J. (1986). Verbal Aggressiveness: An Interpersonal Model and Measure. *Communication Monographs*, 53(1), 61-69.

- Kaharidono, A. puti, & Anggaini, Y. (2022). Analisis perilaku konsumsi penggemar kpop di kalangan mahasiswi jurusan ekonomi syariah iain ponorogo Angkatan 2018. *Journal of Economics and Business Research*.
- Khalikas, Nindias. N. (2018, 19 November). Sejarah K-pop: kesuksesan H.O.T melahirkan wabah Korean pop.
https://tirto.id/sejarah-k-pop-kesuksesan-hot-melahirkan-wabah-korean-popdagn?utm_medium=Share&via=TirtoID&utm_source=Whatsapp
- KIC. (2022). Laporan Survei Medsos Favorit Komunitas Penggemar K-Pop 2022. Jakarta: KIC
<https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/11589732707e16b/ini-medsos-favorit-komunitas-penggemar-k-pop>
- Lalitya, L., & Tedjasaputra, M. S. (2019). Efektifitas Differentiated Reinforcement of Incompatible Behavior (Dri) Dalam Menurunkan Perilaku Agresi Verbal Pada Remaja Dengan Moderate Intellectual Disability. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(2), 105.
- Lastriani, L. (2018). Fanwar: Perang antar Fans Idol K-Pop di Media Sosial. *Emik: Jurnal Ilmiah Ilmu Ilmu Sosial*, 1(1), 91-99.
- Lucky. (2020, Mei 03). Sejarah Komunitas K-Popers Garut. (A. Karlina, Pewawancara)
- Maltby, J., Houran, M.A., & McCutcheon, L.E. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *The Journal of Nervous and Mental Diseases*.
- Maltby, Jhon, Chapman, Moore, Jhon D. (2006). Extreme Celebrity Worship, Fantasi Proneness and Dissociation: Developing the measurement and Understanding of Celebrity Worship within Clinical Personality Context. *Personalities and Individual Difference*.
- Mahardhika, L., Santi, D. E., & Ananta, A. (2023). Agresi Verbal pada Remaja Penggemar K-Pop NCT: Adakah hubungan dengan Celebrity Worship dan Psychological Well-being. *JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2).
- Morrison, M. (2016). What is Fandom And Why is It Important?
<https://www.theodysseyonline.com/what-is-fandom-and-why-is-it-important>
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93(1), 67– 87.
- Nabelliasari, I., & Widyastuti, W. (2023). Hubungan antara Celebrity Worship dengan Cyber Aggression pada Penggemar KPop usia Dewasa Awal dalam Platform Twitter. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*, 9(3), 157-164.
- Nurpratami, A., Fakhri, N., & Hamid, A. N. (2022). Fanatisme dan kontrol diri

dengan agresi verbal penggemar kpop di media Sosial. *Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9(2), 178-195.

Nugraini, E. D. (2016). Fanatisme remaja terhadap musik populer Korea dalam perspektif psikologi sufistik (studi kasus terhadap EXO-L). *Semarang: Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Walisongo*.

Panggabean, T., & Wulandari, N. W. (2024). Adolescent aggressiveness of Korean pop fans viewed from celebrity worship tendencies. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 19(1), 42-47.

Priyatno, D. (2011). *Buku Saku SPSS Analisis Statistik Data Lebih Cepat, Efisien dan Akurat*. Mediakom.

Reditya. (2021). Benarkah Fans Kpop Terbesar ada di Indonesia?

https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-adadiindonesia?utm_source=Whatsapp&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Mobile

Respati, R. E., & Eriyanto, E. (2019). Anomali Trilogi Fifty Shades sebagai Fan Fiction dalam Fandom. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 20-30.

Reysen, S., Plante, C. N., Roberts, S. E., & Gerbasi, K. C. (2024). Social activities mediate the relation between fandom identification and psychological well-being. *Leisure Sciences*, 1-21.

Ria, Vinola (2021) Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop

Sahara, Narulita, dkk. 2022. Gambaran Konflik Antar Kelompok Penggemar Korean Pop di Media Sosial. *Jurnal Psikologi*. Vol.4 No.1

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sofwan, A., & Sumaryanti, I. U. (2022). Pengaruh *celebrity worship* terhadap compulsive buying pada penggemar k-pop dewasa awal Bandung.

Tempo. (2025). NewJeans Setelah Kalah dari ADOR Menunda Seluruh Rencana Aktivitas

<https://www.tempo.co/teroka/newjeans-setelah-kalah-dari-ador-menunda-seluruh-rencana-aktivitas-1224748>

Triadanti, T. (2019, February 26). Jadi gaya hidup, benarkah fans K-Pop kaya raya atau cuma modal kuota?

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota>

- Yasser, M. F., Silalahi, R. Y., & Santoso, A. P. (2023). Hubungan Fanatisme terhadap tindakan Agresi Verbal Fandom Kpop di Twitter. *Jurnal Psikologi*, 20(1), 1-7.
- Yaqin, R. A., & Aviani, Y. I. (2021). Kecenderungan Perilaku Agresi Verbal Pengguna Instagram Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Siswa Sma. *Jurnal Riset Psikologi*, (2).
- Wardani, C. P. (2015). Fungsi Komunitas K-Pop sebagai Wadah Penggemarnya Studi Deskriptif pada Komunitas Elf (Ever Lasting Friends) Surabaya di Surabaya. Universitas Airlangga.