

ABSTRAK

Penyebaran musik K-Pop diberbagai dunia telah melahirkan banyak penggemar K-Pop dengan jumlah yang tidak sedikit termasuk di Indonesia. Berdasarkan data dari 20 negara yang tercatat di Twitter, Indonesia menempati posisi pertama sebagai negara dengan jumlah twit tentang K-Pop terbanyak sepanjang tahun 2020 (Reditya, 2021). Salah satu grup K-Pop yang memiliki banyak penggemar di Indonesia adalah NewJeans. NewJeans merupakan *girlband* K-Pop yang dibentuk oleh anak perusahaan HYBE yaitu ADOR pada tahun 2022. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Instrumen penelitian berupa skala agresif verbal yang dimodifikasi dan juga instrument penelitian skala *celebrity worship* yang diadopsi dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan *celebrity worship* dengan perilaku agresif verbal pada anggota komunitas fans K-Pop NEWJEANS/NJZ. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala *celebrity worship* dan skala agresif verbal yang disusun oleh peneliti saat ini dan peneliti sebelumnya. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 385 penggemar K-Pop NEWJEANS dimedia sosial dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Spearman Rank Correlation* dan hasil yang diperoleh ialah terdapat hubungan yang kuat dan positif dengan koefisien korelasi sebesar 0,728 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Kesimpulan pada penelitian ini jika semakin tinggi *celebrity worship* maka semakin tinggi juga *agresif verbal*, begitupun sebaliknya semakin rendah *celebrity worship* maka semakin rendah *perilaku agresif verbal* pada penggemar K-Pop NEWJEANS.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, Agresif Verbal, Penggemar NEWJEANS

ABSTRACT

The spread of K-Pop music throughout the world has given birth to many K-Pop fans, including in Indonesia. Based on data from 20 countries recorded on Twitter, Indonesia ranks first among countries with the highest number of tweets about K-Pop throughout 2020 (Redityal, 2021). One of the K-Pop groups that has many fans in Indonesia is NewJeans. NewJeans is a K-Pop girl group formed by HYBE's subsidiary, ADOR, in 2022. The study used a quantitative method. The research instrument was a modified verbal aggression scale and a celebrity worship scale research instrument adopted from previous research. This study aims to examine the relationship between celebrity worship and verbal aggression behavior among members of the K-Pop fan community NEWJEANS. The research method used is a quantitative method with a correlational research type. The data collection method in this study uses a celebrity worship scale and a verbal aggressive scale compiled by the current researcher and previous researchers. The subjects in this study amounted to 385 K-Pop NEWJEANS fans on social media with a sampling technique of purposive sampling. Data analysis used Spearmen Rank Correlaltion and the results obtained were a strong and positive relationship with a correlation coefficient of 0.728 and a significance of 0.000 <0.05. The conclusion of this study is that the higher the celebrity worship, the higher the verbal aggressiveness, and vice versa, the lower the celebrity worship, the lower the verbal aggressive behavior of K-Pop NEWJEANS fans.

Keywords: *Celebrity worship, Verbally aggressive, NEWJEANS fans*