

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. P., & Taufik, R. R. (2024). Peranan Media Sosial Tiktok Dalam Menyebarkan Berita Terkini Inspira Tv. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*. 11 (1). 107–118.
- Devito, J. A. (2021). *The Interpersonal Communication Book*. Publisher: Pearson Education. 15th edition.
- Fitriani, R., & Andriani, I. (2023). Komunikasi Interpersonal Ditinjau Dari *Self disclosure* Pada Remaja Pengguna Instagram. *BroadComm*. 5 (2). 40–49.
- Fitri, D., Masriadi., & Murniati. 2023. Pelatihan Konten Kreator Pada Santri Dayah Cot Keumuneng Kecamatan Sawang Aceh Utara. *Jurnal Vokasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh*. 1 (7). 59-65.
- Gainau, Y. (2021). Pengungkapan Diri Dalam Komunikasi Interpersonal Remaja di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Sosial*. 5 (2). 113–122.
- Hakim, A. N., & Yulia, L. (2024). Dampak Teknologi Digital Terhadap Pendidikan Saat Ini. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*. 3 (1). 145–163.
- Hasan, K., Zulkarnaen, T., Jafaruddin., Safwan., & Zulfadli. (2024). Critical Paradigm Analysis Of The Political Economy Of The Digital Era In Vincent Mosco's View. *Journal ICOFEB: International Proceeding Journal on Finance, Economics, and Management*. (2). 1-14.
- Hendriany, F. (2023). Personal Branding Content Creator Vina Muliana Di Media Sosial Tiktok. *@Vmulliana*.
- Hulu, I. (2023). Analisis Konten Media Sosial Tiktok @rijalsystem Dalam Pembentukan Karakter. *Buku Ensiklopedia Teori Komunikasi*. 1–128.
- Ichsan, M., Hasnah, R., Faiz, M., & Musi, S. (2024). Analisis Konvergensi Media: Studi Transformasi Dari Media Analog ke Media Digital. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*. 4 (4). 19–30.
- Ilahin, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Pendahuluan Perkembangan Teknologi Yang Sangat Pesat di Era Globalisasi Saat Ini Telah Memberikan Banyak Manfaat Dalam Kemajuan di Berbagai Aspek Sosial . *Jurnal: Kemajuan Inovatif Teknologi Adalah Keajaiban Karakter*. 03 (01). 112–119.
- Kabnani, G. P., Andung, P. A., & Jelahun, F. E. (2024). Komunikasi Antarpribadi Pelatih dan Penari (Studi Kasus pada Sanggar Tari Exotic Flobamora). *Jurnal Ilmu Komunikasi Univesitas Nusa Cendana*. 13 (1). 157-174.
- Kartini., Sahlaya, M. R., Syahridani, A. M., Mubina, F., Syahputra, R., & Agni, M. (2024). Dinamika Komunikasi Antar Pribadi dalam Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 8 (1). 1125–1130.
- Khotimah, K., & Ula, D. M. (2023). Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*. 01 (11). 40–50.

- Lubis, M. S. I. (2020). Komunikasi Antar Pribadi Guru Dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja. *Jurnal Network Media Universitas Dharmawangsa Medan*. 3(1). 95-101.
- Mukhlisah, A. M. (2015). Teknik Pengungkapan Diri Melalui Angket *Self disclosure*. *Prosiding Halaqoh Nasional & Seminar Internasional Pendidikan Islam*. 105–120.
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). *Eprints Uniska*. 1–62.
- Pratiwi, N. I. (2021). Jurnal The Source. *Jurnal The Source*. 3 (1). 27–33.
- Pratiwi, N. I. (2021). Tiktok sebagai media *self disclosure*. *Jurnal The Source*, 3(1), 27–33.
- Rusandi, E., & Rusli, M. (2021). *Metode penelitian sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Sagala, K., Naibaho, L., & Rantung, D. A. (2024). Tantangan pendidikan karakter di era digital. *Jurnal Kridatama Sains dan Teknologi*, 6(1), 1–8.
- Salma, N., Hidayat, M., & Syamsul, B. (2022). *Dasar-dasar metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, V. O., & Abidin, S. (2024). Konstruksi bentuk komunikasi dan identitas diri konten kreator Tiktok dalam dunia virtual. *Scienta Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–9.
- Sari, W. P., & Irena, L. (2023). Model *self-disclosure* generasi Z pengguna berat media sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 65–73.
- Sari, V. O., & Abidin, S. (2024). Konstruksi Bentuk-Bentuk Komunikasi Dan Identitas Diri Konten Kreator Dio Prayogi Pada Media Sosial Tiktok Dalam Dunia Virtual. *Scienta Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. 1–9.
- Sari, W. P., & Irena, L. (2023). Model *Self-disclosure* Generasi Z Pengguna Berat Media Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 12 (1). 146–164.
- Satria, M., Muntasir, & Suriadi, A. 2023. Perancangan Aset Konten Digital Untuk Kegiatan Promosi Agrowisata. *SABAJAYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1 (4). 222-227.
- Setiadarma, A., Abdullah, A. Z., Sadjijo, P., & Firmansyah, D. (2024). Tinjauan Literatur Transformasi Sosial dalam Era Virtual. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*. 4 (1). 232–244.
- Sukarsa, A. T. Z., & Yuliana, N. (2023). *Self disclosure* Pasangan Long Distance Relationship Dalam Membangun Hubungan Harmonis. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*. 2 (5). 31–40.
- Thomas, E. (2022). *TikTok# 2*. <https://keep.lib.asu.edu/items/165918>.
- Thomas, R., Putri, M. A., & Zahrani, R. (2020). Pengaruh platform Tiktok terhadap relasi sosial di kalangan remaja urban. *Journal of Media and Society*, 5(2), 78–89.

- Uyun, N., Aini, N. R., & Makmun, F. (2022). Proses Komunikasi Antar Pribadi Dalam Pembinaan Mantan Narapidana. *Jurnal Komunika Universitas Raden Intan Bandar Lampung*. 5(1). 21-32.
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*. 6 (4). 7131–7144.
- Yudhistira, G. A., & Trihastuti, M. C. W. (2023). Hambatan Komunikasi Interpersonal Selama Proses Pembelajaran Jarak Jauh. *Psikology Edukasi*. 21 (1). 13–27.