

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, R. (2018). Etika Bisnis Islam Perspektif. *Skripsi*.
- Ahmad Nur Zaroni, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan ekonomi)”, *Mazahib*, Vol.IV, No. 2 (Desember, 2007)
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. In *Google Buku CV Jejak* (p. 268).
- Arini, A. A. (2021). Pelayanan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Kompleks Pertokoan Perhiasan Emas dan Mutiara Sekarbela, Kota Mataram). *Skripsi*.
- Athar, Gadis Arniati. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Tradisional di Kota Binjai Sumatra Utara, *Wahana Inovasi*, Vol. 9 No. 1 Januari-Juni 2020.
- Antonio, M. S. (2021). Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi. Jakarta: Tazkia Publishing.
- Agus Santoso. (2014). Hukum, Moral & Keadilan Sebuah Kajian Filsafat Hukum, Ctk. Kedua, Jakarta : Kencana.
- Antonio, M . Syafi'i. (2015). Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Fitri, A. (2018). Pendidikan karakter perspektif Al-Qur'an hadis. *Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 1, 45.
- Almunadi. (2016). Shidiq dalam pandangan Quraish Shihab. *JIA*, 17.
- Darmawan, K. (2019). Etika Bisnis Dalam Perspektif Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik). *Skripsi*.
- Darussalam, A. Z. (2020). Konsep Etika Bisnis Islami Dalam Kitab Sahih Bukhari Dan Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 116–128.
- Dwi Aliyyah Apriyani dan Sunarti. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen”, dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 51, No. 2, hlm. 2.
- Efendi, M., Rusminto, N. E., & Agustina, E. S. (2017). Tindak Tutur Transaksi Jual-Beli di Pasar Tradisional central Kotabumi dan Implikasinya. *Jurnal*

Kata (Tindak Tutur, Transaksi Jual-Beli, Dan Pembelajaran), 1–12.

- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT Pelita Air Service). *Journal of Business Studies*, 2(2), 80–105.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Kasmir. (2017). *Costumer Service Excellent: Teori dan Praktik*, Ed.1, Cet.ke-1, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maisyarah, Siti. (2021). Nilai Tukar, Volume dan Bea Keluar pada Ekspor Pinang. Sukabumi : Haura Utama.
- Maisyarah, Siti. (2023). Analisis Luas Lahan Dan Produksi Sawit Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Seuneubok Kuyun Kecamatan Idi Timur Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Manageable : Volume : 1 NO: 2.*
- Maisyarah, Siti. (2025). *Pengantar Ilmu Ekonomi : Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Banjar : Penerbit Ruang Karya.
- Maisyarah, Siti., Eko Gani PG, Ana Zahara, Maisyuri, Eka Chyntia. (2025). Pengaruh Iklan, Pengalaman Pelanggan, dan Relationship Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Multiplier – Vol.6 No.1*. Doi : 10.24905/mlt.v6i1.103
- Mashur, & Muttalib, A. (2019). Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah Di Pasar Tradisional Lendang Bajur Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat (NTB). *Jurnal Econetica*, 1(2), 14–22.
- Muhammad Sharif Chaudhy. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar (Fundamental of Islamic Economic System)*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mursidah, U. (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat). *Skripsi*.
- Muthmainnah. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang di Pasar Tradisional Peunayong Banda Aceh. *Skripsi*.

- Nilava, I., & Fauzi, A. (2020). Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil*, 2(2), 139–152.
- Nurfitriani. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis di Pasar Inpres Palu. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 20–27.
- Patmasari, Y. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: *Skripsi*.
- Putri, A. D. (2021). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli Pada Pedagang di Simpung Center Bandar Lampung. *Skripsi*.
- Putri, Kajian Komunikasi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Investor, 2015. (repository.unisba.ac.id)
- Putri, S. R. R. (2017). Etika bisnis pengusaha muslim dalam membangun loyalitas pelanggan di toko LA Surabaya. *Skripsi*.
- Putro, S. W., Samuel, H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Romadona, W. S. B., & Ulfi, I. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Desa Jumbleng Indramayu. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 6(3), 65–72.
- Saifudin. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam dan Loyalitas Konsumen Pada Usaha Pedagang Komoditi Pangan di Pasar Cikpuan Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Tesis*.
- Sakinah, M. (2018). Aspek-aspek Syariah Dalam Jual Beli Emas Antam Melalui Aplikasi Online Pada PT. Tamasia Global Sharia. *Skripsi*.
- Shobirin. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), 239–261.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2021). *Analisis data*. USU Press.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.
- Susiawati, W. (2017). Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi*

Islam, 8(2), 171–184.

- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *Jurnal El-Faqih: Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5(1), 96–113.
- Tarmok, A. (2020). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sumoroto Kauman Ponorogo. *Skripsi*.
- Wahyuni, E. (2017). Analisis Praktik Penambahan Dan Pengurangan Nilai Harga Pada Transaksi Jual Beli Emas Di Pasar Aceh Dalam Perspektif Hukum Islam. *Skripsi*.
- Wulandari, D. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan terhadap 212 mart kota bengkulu. *Skripsi*.
- Yunus, M. (2015). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Tandu Kendal). *Skripsi*.
- Antonio, M. Syafi'i. (2011). Etika Bisnis Islam. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, M., & Mahmud, A. (2020). Etika Bisnis Islam dalam Praktik Perdagangan Emas di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 15–27.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. (Untuk pendekatan loyalitas pelanggan dalam perspektif umum).
- Rahman, F. (2018). Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 102–110.
- Nurhayati, I., & Wasilah, I. (2015). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Antonio, M. S. (2021). Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Gema Insani.
- Fitriani, L. (2022). "Pengaruh Etika Bisnis Syariah terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Perhiasan di Kota Pekanbaru", *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 10(2), 55-64.
- Mufidah, N., & Hasanah, A. (2023). "Kejujuran dan Keadilan Sebagai Faktor Penentu Loyalitas dalam Transaksi Bisnis Syariah", *Jurnal Bisnis dan Etika Islam*, 8(1), 11–21.

- Hidayat, R., & Lestari, S. (2020). "Etika Bisnis Islam dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 7(3), 120-130.
- Rahayu, T. (2021). "Pengaruh Transparansi Informasi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Pemasaran Islam*, 5(2), 88–97.
- Tirmidzi, Abu Isa. *Sunan at-Tirmidzi*, Hadis No. 1209.
- Qarhawi, Yusuf. (2016) *Peran Nilai dan Moral Alam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press