

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ETIKA BISNIS
SYARIAH DALAM TRANSAKSI JUAL BELI EMAS UNTUK
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Toko Emas Pusat Pasar Perbelanjaan Beureunuen
Kabupaten Pidie)**

SKRIPSI

**HAMIDATUN ZAHARA
NIM. 210440126**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ETIKA BISNIS
SYARIAH DALAM TRANSAKSI JUAL BELI EMAS UNTUK
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Toko Emas Pusat Pasar Perbelanjaan Beureunuen
Kabupaten Pidie)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**HAMIDATUN ZAHARA
NIM. 210440126**



universitas
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**