

DAFTAR PUSTAKA

- Alumni, E. F., Manajemen, J., Ekonomi, F., Kristen, U., & Surabaya, P. (n.d.). *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. <http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/>
- Bayu Dewa AMIK BSI Yogyakarta, C. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta): Vol. XVI (Issue 1)*. www.naikuber.com,
- Bisnis, M., Tengah, D. I., & Covid, P. (n.d.). *Strategi Pemasaran Seblak Kering Dalam*.
- Ekonomi, J., Bisnis, D., Selatan, N., Pembelian, K., Kies, D. U., Gomo, K., Tafonao, A., Buulolo, P., Gea, K., & Raya, U. N. (n.d.-a). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap*. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JEB>
- Ekonomi, J., Bisnis, D., Selatan, N., Pembelian, K., Kies, D. U., Gomo, K., Tafonao, A., Buulolo, P., Gea, K., & Raya, U. N. (n.d.-b). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap*. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JEB>
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (n.d.). *PARETO : Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Indah Apriani, Nazori Majid, & Rohana Rohana. (2023a). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(1), 227–243. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.523>
- Indah Apriani, Nazori Majid, & Rohana Rohana. (2023b). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(1), 227–243. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.523>
- Indah Apriani, Nazori Majid, & Rohana Rohana. (2023c). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi.

Transformasi: Journal of Economics and Business Management, 2(1), 227–243. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i1.523>

Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, D., Riset, K., dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, T., Observasi di SMAN, H., Nurul Lailatul Aini, K., Fathurohman, I., & Lailatul Aini, N. (n.d.). *Kredo 5 (2022) KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra Terakreditasi Sinta 4 berdasarkan Keputusan Motivasi Dalam Pembelajaran Daring Materi Teks Laporan Hasil Observasi Di Sman 2 Kudus*. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/kredo/index>

Korespondensi, P., Nia Arum, T., & Irhandayaningsih, A. (n.d.). *Pengolahan Arsip Dinamis Inaktif Dalam Upaya Mendukung Layanan Informasi Di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Kabupaten Batang*.

Kurniawan, G. (n.d.-a). *Buku Referensi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui e-commerce Oleh*.

Mahardika Sekolah Tinggi Agama Islam Miftahul Huda Al-Azhar Banjar, R., Kunci, K., & Halal, W. (n.d.). *Strategi Pemasaran Wisata Halal. Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri Perancangan Social Media Marketing Untuk*. (N.D.).

PUBLISHED, Book, e-Book, Dr. Marissa Grace Haque, et al, June 2022 (3). (n.d.).

Syarifatul, O. :, Fakultas, H., & Dan, K. (2018). *Profil Kepala Keluarga Pengrajin Bata Merah Di Desa Kalirejo Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2016 (Skripsi)*.

Wardhana, A. (n.d.-a). *Minat Beli Konsumen*. <https://www.researchgate.net/publication/383464516>

Wardhana, A. (n.d.-c). *Perilaku Konsumen Di Era Digital Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.

Arianto, N., Sabta, D., & Difa, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property. In *Jurnal Disrupsi Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).

Konsep, A., & Pemasaran, S. (n.d.). *BAB III Tinjauan Teori*

Ilmu Pendidikan Nonformal, J., Exel Desber Akakip, F., Ariwijaya, H., Milang, I.,
Program Studi Manajemen, M., Ekonomi Universitas Tompotika Luwuk
Banggai Dosen Program Studi Manajemen, F., & Ekonomi Universitas
Tompotika Luwuk Banggai, F. (2023).

AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal 485 *Pengaruh Kualitas Pelayanan
Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk.*
09(1). <https://doi.org/10.37905/aksara.9.1.485-500.2023>