

**STRATEGI PEMASARAN SEBLAK NGUNYAH AJAA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI PELANGGAN**

SKRIPSI



Oleh :

**NURUL ANNISA
210260056**

**PROGRAM STUDI ADMINISTARSI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**