

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, M. E. (2020). Percaya Diri Dan Berpikir Strategis Untuk Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis. *Jurnal USAHA*, 1(2), 26–40. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.482>
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fadhiela Ndi, K., & Suharni, S. (2023). *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm*. 7(4), 1275–1285. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.04.7>
- Fauzul Hadi, M. I. H. (2024). Peran Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Brand Hush Puppies Di Mall Central Park Jakarta Barat. *Jksp – Almatama*, 3(1), 51–74.
- Fran Siska Efelin, Anita Sumelvina Dewi, & Angga Permana Mahaputra. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran 4P (Produk, Harga, Lokasi, Promosi) dan Word Of Mouth terhadap Volume Penjualan di Attahira Fashion Tulungagung. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(4), 197–208. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i4.1460>
- Hamali, A. (2016). *Pemahaman Strategis Bisnis Dan Kewirausahaan*. Prenadamedia Group.
- Hasman, Cindy, A. (2021). *PENGARUH ADVERTISING DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA*. 13(2), 1–8.
- Listyawati, A. A. (2016). *Strategi komunikasi pemasaran terintegrasi dalam meningkatkan jumlah pengunjung taman nasional kutai kalimantan timur*. 5(1).
- Maranisya, U., & Sari, Y. P. (2022). Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada Usaha Jasa Dwi Garda Catering Dalam Menarik Minat Konsumen. *Gema Ekonomi*, 11(5), 1205–1210.
- Merissa. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Purwanto, E., & Al, E. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kopi Ogut Kafe Dalam Menarik Minat Konsumen*.
- Putri, A., & Hazar Sitorus, S. (2023). *Loyalitas Konsumen: Strategi Komunikasi Pemasaran Lakosa Coffee*.
- Riyanto, Y. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Revisi)*. Kencana Prenada

Media Group.

- Rizqi, M. A. F., Wahyudi, E., & Khristianto, W. (2023). Analisis Strategi Bersaing dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Madju Toys. *Jurnal Strategi Dan Bisnis*, 11(2), 161. <https://doi.org/10.19184/jsb.v11i2.43526>
- Septiani, I., Cahya, A. D., Kurnia, D., Khairunnisa, C., Manajemen, S., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Home's Cafe Tana Tidung Kalimantan Utara). *Jurnal Ilmiah Feasible*, 3(2), 126–135.
- Silvya, S., Mandey, L., Tumbuan, W. J. F. A., Bauran, S., & Maramis, B. (2022). *Pemasaran Sejarah*.
- Small Business Administration. (2025). *Pelaku Usaha Kecil Tahun Ini*. Small Business Administration. <https://www.sba.gov/>
- Sosial, J. I., Humaniora, D., Komunikasi, S., Bittersweet, P., Dalam, N., Minat, M., Sintia, K. (, Dewi, T., Oxygentri, O., Arindawati, W. A., Dewi, S. T., Karawang, S., Hs, J., Teluk, R., Karawang, J., & Barat Indonesia, J. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bittersweet By Najla Dalam Menarik Minat Konsumen*. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suka, E. A. A. G., & Lubis, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan. *Network Media*, 2(2), 1–27. <https://core.ac.uk/download/pdf/288306497.pdf>
- United States Department of Agriculture (USDA). (2025). *Coffee Annual : Indonesia*. United States Department of Agriculture (USDA), Foreign Agricultural Service (FAS), Post Jakarta. <https://www.fas.usda.gov/data/indonesia-coffee-annual-9>
- Wijaya, H. A., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.20961/impresi.v2i1.51711>
- Wijayanti, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Cemilan “Kak Ros” Sungai Saren Dalam Peningkatan Kualitas Dan Persaingan Usaha. *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(II), 44–55. <https://doi.org/10.54459/almizan.v5iii.455>