

DAFTAR PUSTAKA

- AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N. Ainun. 2018. "Komunikasi Dan Media Sosial." *Jurnal The Messenger* (January 2019).
- Adi Sofyan, Rendi, and Andi Arfian. 2023. "A Analisis Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Dan Promosi Dengan Menggunakan Metode Topsis." *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer* 10(1):56–62. doi: 10.30656/prosisko.v10i1.5577.
- Antasari, Citra, and Renystiyah Dwi Pratiwi. 2022. "Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu." *Kinesik* 9(2):176–82. doi: 10.22487/ejk.v9i2.327.
- El-falah, Jurnal D. A. R., Jurnal Ilmu, Ilmu Sosial, D. A. N. Humaniora, and Tujuan D. A. N. Bentuk-bentuk Promosi. 2022. "Fungsi, Tujuan Dan Bentuk-Bentuk Promosi." 1(2):1–8.
- Fiantika, Feny Rita, and Anita Maharani. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Jaelani, Diana Alya, Roni Kastaman, and Totok Pujianto. 2023. "Pengaruh Penggunaan Model Aisas Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk P." *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 9(1):1161. doi: 10.25157/ma.v9i1.9301.
- Jakarta, Madcoco Di, Krisna Prayoga, Abdullah Mukhsin, Yosandi Yulius, Prodi Sarjana Manajemen, and F. E. B. U. P. I. Y. A. I. n.d. "Strategi Promosi Untuk Mendorong Minat Beli Konsumen." 7(3):259–65.
- Julius, Miko. 2025. "Data Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia 2025". Upgraded. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Maharani, Verisha Erina, Amalia Djuwita, Ilmu Komunikasi, Hubungan Masyarakat, and Fakultas Komunikasi. 2020. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA SEMARANG." 7(2):4566–74.
- Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi. 2019. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Jurnal Co Management* 2(1):139–52. doi: 10.32670/comanagement.v2i1.162.
- Pebriany, Srie Amanah. 2020. "Buana Komunikasi." *Komunikasi Interpersonal Dalam Konsultasi Dokter Estetika Dengan Pasien Melalui Media Sosial Whatsapp* 1(2):127–36.
- Rijali, Ahmad. 2018. "Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin." 17(33):81–95.
- Saadah, Naura Nafisha, Arief Budiman, and Ismail Yusuf. 2023. "Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model Aisas Pada Produk Semakin Peka." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7(2):1153–64. doi: 10.31955/mea.v7i2.3139.

- Syukerti, Nanda, and Ahmad Iman Mulyadi. 2022. "Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja." 2(2):1–10.
- Yusuf Faidah, Rahman Hardianto, Rahmi Sitti, Lismayani Angri. 2023. "Https://Journal.Unm.Ac.Id/Index.Php/JHP2M." 2:1–8.