

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence*. Routledge.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*.
- Al-Ghifari, A. G. M. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Akun Instagram @ruangsarjana Dalam Penyewaan Produk Outlet*. Universitas Malikussaleh.
- Jannah, A., Satria, D., & Fitri, D. (2023). Strategi komunikasi pemasaran akun Instagram@ Grosirshop_Stufff dalam promosi penjualan. *Cendekia: Jurnal Hukum, Sosial Dan Humaniora*.
- Latief, R. (2018). *Word of mouth communication: penjualan produk*. Media Sahabat Cendekia.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. In *Angewandte chemie International Edition*.
- Pratiwi, L., Abidin, S., & Yasmin, N. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Budidaya Jamur Tiram Mis Mushroom Di Desa Marihat Dolok. *Algebra : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Sains*.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing From The World's Most Innovative Advertising Agency*.
- Putri, J. A. R. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Akun Instagram @Fitrishop.Lsm Dalam Meningkatkan Penjualan*. Universitas Malikussaleh.
- Ryan, D. (2020). *Praise for Understanding Digital Marketing 5Th Edition*.
- Saleh, S. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*.
- Salih Nader, A., Jameel Sadiq, G., Jalal Ahmed Nanekeli, R., Fattah Sulayman, S., & Sadeq Kanabi, I. (2025). The Role of Strategic Marketing in Enhancing Customer Loyalty. *OTS Canadian Journal*.
- Fazil, M., Andyna, C., & Bahri, H. (2023). Strategi Komunikasi Satgas Covid-19 Dalam Penerapan Protokol Kesehatan di Warung Kopi Kota Lhokseumawe. *Cendekia: Jurnal Hukum, Sosial dan Humaniora*.
- Saliin, E. (2023). Social Media Marketing. In *Social Media Analyticsin Predicting Consumer Behavior* (Issue May).
- Scott, D. M. (2015). *The New Rules of Marketing and PR (5^a Edition)*.
- Shrivastava, S., & Dawle, A. (2020). An Overview of Marketing Communication Strategy : A Descriptive Study. *International Journal of Current Research*.

- Siswati, E., Iradawaty, sofiah N., & Imamah, N. (2024). Costumer Relationship Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil. In *Cv.Eureka Media Aksara*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Muallimah, H. (2024). Implementasi Penerapan Pendekatan Model Aisas Pada Desain Konten Instagram Sebagai Promosi Tahap Introduction. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*.
- Fajriani, M. D., & Nursholih, S. (2023). Penerapan Model Komunikasi Pemasaran AISAS dan Teori Komunikasi Harold D. Laswell Pada Bobobox Bersama Daniel Mananta. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*.
- Susanto, D. (2021). Model AISAS Untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Konten Tiktok #RacunShopee. In *Yogyakarta : Skripsi* (Vol. 75, Issue 17). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.