

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, M., & Dharmawati, D. M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Minat Pariwisata Pulau Pari (Mix Method: Exploratory Sequential Design). *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 342–350. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.689>
- Arifin, M. M., & Thamrin, M. (2023). Strategi Komunikasi Kepala Desa dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Wisata Kampung Melati Desa Talkandang Situbondo. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(2), 12. <https://doi.org/10.47134/jbkcd.v1i2.1924>
- Asgha, A. Y., & Novita, S. (2023). Konsep Pengembangan Kawasan Pariwisata sebagai Upaya Meningkatkan Promosi Pariwisata di Provinsi Aceh. *ArtComm : Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v6i1.612>
- Bua, A., Mangkawani, A., Mangngasing, N., & Firmansyah, A. M. (2024). *Manajemen pengembangan objek wisata paralayang wayu di dinas pariwisata kabupaten sigi*. 01(03), 23–32. <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/jps/article/view/1408>
- Fitri, D., & Dewi, R. (2022). *Model komunikasi pembangunan pemerintah kota banda aceh dalam pengelolaan pasar tradisional*. 8(2).
- Hermawansyah, N., & Nasir, M. (2023). Sistem Informasi Geografis Pariwisata Kabupaten Aceh Singkil Berbasis Web. *Journal of Software Engineering Ampera*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.51519/journalsea.v4i1.300>
- Ika Sintia, D., Pahira Saputri, R., Andinata Dalimunthe, M., & Sazali, H. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Peningkatan Pariwisata Melalui Media Sosial di Kabupaten Langkat. *Jurnal Professional*, 9(1), 169–174. www.bps.langkat.id
- Khairina, U. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Aceh Tengah Dalam Promosi Industri Wisata Lokal. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 5(1), 35. <https://doi.org/10.22373/jp.v5i1.12808>
- Rafsanjani, F., & Kurniasih, D. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran melalui Media Sosial Instagram @Pangandaran.Tourism. *Masyarakat Pariwisata : Journal of Community Services in Tourism*, 3(2), 43–50. <https://doi.org/10.34013/mp.v3i2.924>
- Riana, A., Ameliany, N., & Iryani, L. (2024). Analisis strategi pengembangan digital marketing sebagai promosi pariwisata di pulau banyak kabupaten aceh singkil. *JIMU: Jurnal Ilmiah ...*, 02, 1157–1164. <https://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/view/511%0Ahttps://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/download/511/250>
- Riani, N. K. (2021). Vol.2 No.5 Oktober 2021 1469
.....
..... 2(5).

- Safitra, R., Salim, M., Marta, R. F., & Hariyanti, N. (2022). Peningkatkan Wisatawan Masa New Normal: Telaah Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 7(1), 40–64. <https://doi.org/10.35706/jpi.v7i1.6701>
- Saraswati, H. D., & Afifi, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 138–155. <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.2743>
- Septiwirawan, R., Arifin, M. Z., & Zulfani, D. (2020). Upaya Pengembangan Wisata Bahari di Pulau Maratua oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau. *EJournal Administrasi Publik*, 8(3), 9290–9302.
- Syukri, S., Fithra, H., & Akmal, M. (2022). Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Di Pulau Baguk Kecamatan Pulau Banyak. *Jurnal Transparansi Publik (JTP)*, 2(1), 45. <https://doi.org/10.29103/jtp.v2i1.7720>
- Vol, W. (2025). *Sorong Nature Tourism Park Management Strategy Based on Ecotourism*. 28(1), 43–53.
- Zulul Mu'iz An Nafi'. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Banjarnegara Melalui Instagram Dalam Menarik Wisatawan. *Jurnal Komunitas*, 9(2), 1–9. <https://doi.org/10.47942/komunitas.v9i2.1433>
- Bungin, Burhan, 2007, Penelitian *Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pratama, M.O., Harinitha, D., Indriani, S., Denov, B. & Mahayana, D. 2020. Influence Factors of Social Media and Gadget Addiction of Adolescent in Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi*, 16(1): 16–24.
- David, Fred R. 2009. Manajemen Strategi Konsep, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Effendy, Uchjana Onong. 2007. Ilmu Komunikasi Praktek dan Teori. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif, Analisis Data. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif, Untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman dan Umam. 2012. Komunikasi dan Public Relations. Bandung: Pustaka Setia.
- Paramita, Santoso, Edi. 2010. Teori Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pearce, Robinson. 2008. Manajemen Strategi (Formulasi Implementasi, dan

- Pengendalian). Jakarta: Salemba Empat.
- Severin, W.J. James W.T. 2001. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.Pengendalian).
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing strategies and organizational structures for service firms. In J. H. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of Services* (pp. 47–51). American Marketing Association.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408–424. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5)
- Rahman, A. & Sari, D. (2021). "Strategi Promosi Pariwisata Berbasis Digital di Kabupaten Aceh Singkil". *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 10(1), 45-60.
- Putra, R. (2022). "Pengaruh Media Sosial terhadap Kunjungan Wisatawan di Aceh Singkil". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 123-135.
- Harahap, M. (2023). "Inovasi Strategi Pemasaran Pariwisata di Aceh Singkil Pasca Pandemi". *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 12(1), 78-90.
- Yusri, F. (2021). "Peran Pemerintah dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Aceh Singkil". *Jurnal Administrasi Publik*, 8(3), 201-215.
- Nasution, A. (2022). "Analisis Strategi Promosi Pariwisata di Aceh Singkil: Tantangan dan Peluang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 99-110.
- Riddell, P. G. (2001). *Islam and the Malay-Indonesian World: Transmission and Responses*. Hurst.
- Wikipedia. (2023). Aceh Singkil. Retrieved from https://de.wikipedia.org/wiki/Aceh_Singkil
- Dinas Pariwisata Aceh. (2023). *Data Kunjungan Wisatawan Aceh 2022–2023*. Banda Aceh: Dinas Pariwisata Provinsi Aceh.
- DPR RI. (1999). *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Aceh Singkil*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Routledge.
- Riddell, P. G. (2001). *Islam and the Malay-Indonesian World: Transmission and Responses*. Hurst & Company.
- Tirto.id. (2024). *Profil Kabupaten Aceh Singkil: Sejarah, Lokasi, dan Potensi*. Retrieved from <https://tirto.id>

- Wikipedia. (2023). *Aceh Singkil*. Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Aceh_Singkil
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing strategies and organizational structures for service firms. In J. H. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of Services* (pp. 47–51). Chicago: American Marketing Association.
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Homewood, IL: Irwin.
- Ciputra University. (2023). *5 Strategi Pemasaran Pariwisata yang Wajib Diketahui*. Retrieved from <https://www.ciputra.ac.id/5-strategi-pemasaran-pariwisata-yang-wajib-diketahui>
- Riana, S. (2024). *Strategi Promosi Wisata Bahari Pulau Banyak di Kabupaten Aceh Singkil*. Retrieved from <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/4872/>
- David, F. R., & David, F. R. (2020). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (17th ed.). Pearson Education.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek* (Edisi revisi). Remaja Rosdakarya.
- Sedarmayanti. (2020). *Manajemen strategi*. Refika Aditama.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan*. Andi.
- Putra, F. A. (2023). *Manajemen pemasaran (Marketing Mix 7P produk barang dan jasa)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ahmad, S., & Lestari, D. (2023). Aksesibilitas dan pengaruhnya terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke destinasi bahari. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 12(2), 77–90.
- Amalia, F., & Surya, M. (2023). *Destination image dan perceived value dalam perilaku wisatawan millennial*. *Jurnal Komunikasi dan Pariwisata*, 6(1), 15–27.
- Ananda, R., & Pratiwi, L. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran destinasi wisata melalui media digital*. *Jurnal Komunikasi Digital*, 9(2), 102–118.
- Cahyono, A. (2022). *Peran pemerintah daerah dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan*. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(1), 45–59.
- Dewi, S. A. (2020). *Penerapan media sosial dalam promosi pariwisata daerah*. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(2), 89–101.

- Fitriani, R., & Hasan, N. (2024). *Pengaruh konten media sosial terhadap peningkatan minat kunjungan wisatawan*. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 7(1), 33–48.
- Hamzah, M. (2021). *Manajemen promosi pariwisata berbasis digital marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Hendrawan, D., & Kurniawati, F. (2022). *Kolaborasi multipihak dalam pengembangan destinasi wisata bahari*. Jurnal Pembangunan Daerah, 11(3), 55–70.
- Kavaratzis, M., & Ashworth, G. (2020). *Digital destination branding and city reputation management*. Tourism Management Perspectives, 34, 100653.
- Kitchen, P. (2021). *Integrated marketing communications in the digital era*. Journal of Marketing Communications, 27(2), 150–166.
- Lin, H., Chen, Y., & Lee, W. (2023). *Social media engagement and tourist decision-making*. Journal of Tourism Research, 45(4), 290–307.
- Lucarelli, A. (2023). *The evolution of place branding: Digital perspectives and challenges*. Journal of Place Management and Development, 16(1), 1–15.
- Marina, Y. (2024). *Sustainability marketing dalam promosi pariwisata daerah*. Jurnal Pariwisata Hijau, 9(1), 12–25.
- Dwi Fitri, Murniati, & Dewi, R. (2022). Model komunikasi pembangunan pemerintah Kota Banda Aceh dalam pengelolaan pasar tradisional. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 8(2), 901–909. <https://doi.org/10.52434/jkug.v8i2.XXXX>
- Pratama, A., & Widodo, B. (2022). *Social media engagement dan dampaknya terhadap awareness destinasi wisata*. Jurnal Komunikasi Indonesia, 14(2), 145–160.
- Fitri, D., Zakaria, & Harahap, S. (2018). *Ruang publik yang termarginalkan: Analisis tata ruang Kota Medan dan keberadaan sektor informal*. Lhokseumawe: Unimal Press.
- Purnamasari, I. (2022). *Partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan*. Jurnal Sosiologi Pedesaan, 10(4), 210–223.
- Schultz, D., & Schultz, H. (2020). *Integrated Marketing Communication: Creating a unified message strategy*. McGraw-Hill.
- Kamaruddin. (2023). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata dalam meningkatkan daya tarik destinasi daerah. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Pariwisata*, 6(2), 145–158.