

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Aceh Singkil dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Pulau Banyak. Pulau Banyak merupakan salah satu destinasi wisata bahari unggulan di Kabupaten Aceh Singkil yang memiliki potensi alam yang besar, namun belum dikelola dan dipromosikan secara optimal. Permasalahan utama yang dihadapi meliputi keterbatasan perencanaan strategis, minimnya sumber daya manusia di bidang komunikasi pemasaran, serta belum terintegrasinya media promosi digital dan konvensional secara efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian ditentukan secara purposive sampling yang meliputi Kepala Dinas Pariwisata, Kepala Bidang Pariwisata, Camat Pulau Banyak, dan Kepala Desa Pulau Banyak. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kerangka analisis yang digunakan mengintegrasikan teori manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) dengan konsep bauran pemasaran jasa 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dijalankan meliputi promosi indoor melalui media sosial, website, dan publikasi digital, serta promosi outdoor melalui event pariwisata, pameran, dan kerja sama dengan pihak ketiga. Namun, implementasi strategi tersebut belum maksimal karena keterbatasan anggaran, kurangnya tenaga profesional di bidang digital marketing, serta lemahnya koordinasi antarpemangku kepentingan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan strategi komunikasi pemasaran terintegrasi, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, serta optimalisasi media digital sangat diperlukan untuk meningkatkan daya tarik dan jumlah kunjungan wisatawan ke Pulau Banyak secara berkelanjutan.

Kata kunci: strategi komunikasi pemasaran, pariwisata, Pulau Banyak, promosi wisata, Dinas Pariwisata Aceh Singkil