

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS  
PARAWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN  
ACEH SINGKIL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PULAU BANYAK**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**RAMADANI  
NIM: 190240086**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI,202**