

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN HARGA
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA TIKTOK
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**CUT MUTIA
NIM : 210260021**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**