

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, F., Harijono, T. & Nazran. 2025. Pencegahan Penyakit Pada Budidaya Udang Vannamei (*Litopenaeus vannamei*) di CV. Agrabinta Shrimp Farm Desa Sinarlaut Kabupaten Cianjur Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Perikanan Pantura*. 8(1), 697-709.
- Agustiyana, C., Hadiroseyani, Y. & Diatin, L. 2023. Peran Fintech Dalam Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vaname. *Jurnal Sains Akuakultur Tropis*, 7(1), 69-78.
- Anisa, N. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vaname di Desa Ampekale, Kecamatan Bontoa, Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan.
- Aplikasi satu data Aceh Utara. 2023. Kabupaten Aceh Utara dalam Angka 2023. Diolah Dinas Kelautan dan Perikanan Aceh Utara 2022.
- Aplikasi satu data Aceh Utara. 2024. Kabupaten Aceh Utara dalam Angka 2024. Diolah Dinas Kelautan dan Perikanan Aceh Utara 2023.
- Cafrina, N., Bidayani, E. & Kurniawan, A. 2022. Pola Kemitraan Usaha Budidaya Tambak Udang Vaname (*Litopenaeus vannamei*) di PT. Bangka Belitung Maritim Sejahtera Desa Pasir Putih Kecamatan Tukak Sadai Kabupaten Bangka Selatan. *Jurnal Pengabdian Perikanan Indonesia*, 2(3), 118-130.
- Cahyono. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(2), 1-10.
- David, F. R. 2016. Manajemen Strategis: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Aceh. 2024. Profil Dinas Kelautan dan Perikanan Aceh Tahun 2024.
- Fandy, T. & Diana, A. 2020. Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Fatimah, F. N. D. 2020. Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Gronroos, C. 2016. Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach. Chichester: John Wiley and Sons, Ltd.
- Hasiholan, L. B., Amboningtyas, D. & Pambudy, A. P. 2021. Peranan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing pada Franchise Pangan Ringan. Semarang: Media Sains Indonesia.
- Hendrawan, H. 2021. Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Target, Posisi) Terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro Bunda Culinary. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, 7 (2), 127-138.

- Hidayatullah, D., Fadlilah, R. A., Sukenda. & Effendi, I. 2024. Evaluasi Sistem Produksi Udang Vaname *Litopenaeus Vannamei* saat Terjadi Wabah Penyakit Imnv Di Tambak Udang Pinanggading Bakauheni Lampung Selatan. *Octopus: Jurnal Ilmu Perikanan*, 13(1), 1-7.
- Idas, A. 2015. *Pengembangan Ekonomi Daerah*. Jakarta: Penerbit Maju.
- Inayah, Z. N., Musa, M. & Arfiati, D. 2023. Growth of *Vannamei* Shrimp (*Litopenaeus vannamei*) in Intensive Cultivation Systems. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9(10), 8821–8829.
- Jeyaramya, M. 2022. Barriers and challenges-agricultural marketing of the produce faced by the farmers in Tamilnadu. *International Journal of Health Sciences*, 6(S5), 1055–1061.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2020. *Program Percepatan Tambak Udang Nasional*. Departemen Kelautan dan Perikanan. Jakarta.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2021. *Siaran Pers Kementerian Kelautan dan Perikanan*. Departemen Kelautan dan Perikanan. Jakarta.
- Kurnia, H. A. & Setyono, B. D. H. 2023. Water Quality Management in Vaname Shrimp (*Litopenaeus vannamei*) Farming at PT Bumi Harapan Jaya. *Journal of Fish Health*, 3(2), 71–77.
- Kusuma, A. A., Prabowo, R., Ganestyani, I. A. & Istanto. 2024. Analisis Pemasaran Udang Vaname (*Litopenaeus vannamei*) di Desa Mandung Kecamatan Wedung Kabupaten Demak. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 5(1), 294-305.
- Mehla, V., Devi, M., Supriya. & Ray, S. 2022. Constraints Faced by Farmers and Intermediaries to Getting Minimum Support Price (MSP) in Haryana. *International Archive of Applied Sciences and Technology*, 13(1), 16-18.
- Mustafa, M. F., Bunga. & Achmad, M. 2019. Penggunaan Probiotik Untuk Menekan Populasi Bakteri *Vibrio* sp. Pada Budidaya Udang Vaname (*Litopenaeus vannamei*). *Torani JFMarSci*, 2(2), 69-76.
- Nuary, N. S. 2016. Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Uper Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 2 (1), 30-42.
- Purnamasari, I., Saad, M., Muntalim. & Ardiansya, M. H. 2019. Upaya Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vanname (*Litopenaeus vannamei*) di Desa Sidokumpul Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. *Jurnal Grouper*, 10(1), 18-22.
- Qonita, S. M., Purwono, J. & Feryanto. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vannamei Dalam Meningkatkan Pendapatan Petambak Di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 163-174.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. 2018. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmandani, A. Y., Nisa K. & Hermawan, F. Y. 2025. Skema Saluran Pemasaran Pisang Mas Kirana: Kendala Utama Dan Solusi Strategis. Jurnal Kumpulan Artikel Agribisnis, 5(1), 122-139.
- Rosyidah, L., Yusuf, R. & Deswati, R. H. 2020. Sistem Distribusi Udang Vaname di Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur. Buletin Ilmiah Marina Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan, 6(1), 51-60.
- Satrio, M. S., Abubakar. & Wulandari, Y. S. 2024. Strategi Pengembangan Budidaya Udang Vannamei (*Litopenaeus vannamei*) Semi Bioflok (Studi Kasus di Balai Layanan Usaha Produksi Perikanan Budidaya Karawang, Jawa Barat). Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 10(2), 2349-2357.
- Se, A. N., Santoso, P. & Liufeto, F. C. 2023. Pengaruh Perbedaan Suhu dan Salinitas Terhadap Pertumbuhan Post Larva Udang Vaname (*Litopenaeus vannamei*). Jurnal Vokasi Ilmu-Ilmu Perikanan, 3(2), 84–89.
- Shah, P. & Ansari, M. A. 2020. A Study of Marketing and Production Constraints Faced by Vegetable Growers. Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology, 38(11), 257-263
- Siswanto, S. Y., Devnita, R., Yahya, J. N. & Mustofa, R. S. 2025. Keragaman Usaha Tani dan Permasalahan Pemasaran Hasil Pertanian Ubi dan Jagung di Desa Arjasari. Agrimasta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(1), 121-125.
- Syah, F. A., Sahidu, A. M. & Pursetyo, K. T. 2025. Efficiency Analysis of White Shrimp (*Litopenaeus vannamei*) Cultivation Production Factors in Surabaya City. Journal of Aquaculture Development and Environment (JADE), 8(2), 7-12.
- Tania, M. 2018. Ketepatan Model Altman, Springate, Zmijewski, Dan Grover Dalam Memprediksi Financial Distress. Jurnal Review Akuntansi Dan Keuangan, 8(1), 79-92.
- Tengor, L. A., Budiharti, N. & Suardika, I. B. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Konveksi Sablon Kaos Di Home Industry 35 Screen Printing Turen. Jurnal Valtech, 4(2), 72-81.
- Widiartha, I. W. A. C. & Pasaribu, R. D. 2023. Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Qspm (Studi Kasus Pada Ud. Dinamo Gianyar). Journal of Indonesia Business Research, 1(1), 51–56.