

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, A., & Meiyanti, R. (2024). *Sentiment Analysis of the MK Decision Trial of the Result of the 2024 President and Vice President General Election on Social Media X Using the Support Vector Machine Method*. 4(4), 125–134. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v4i4.591>
- Asyifah, A., Syafi'i, A., Hanipah, H., & Ispiyani, S. (2023). Pengembangan Aplikasi *E-commerce* Untuk Peningkatan Penjualan Online. *Action Research Literate*, 7(10), 70–75. <https://doi.org/10.46799/ar.v7i10.188>
- Atmajaya, D., Febrianti, A., & Darwis, H. (2023). Metode SVM dan Naive Bayes untuk Analisis Sentimen ChatGPT di Twitter. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 12(4), 2173–2181. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i4.3341>
- Aulia, M., & Hermawan, A. (2023). Analisis Perbandingan Algoritma SVM, Naïve Bayes, dan Perceptron untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk Tokopedia. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(4), 1850. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6839>
- Cahyono, N., & Anggista Oktavia Praneswara. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi TikTok Shop Seller Center di Google Playstore Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6), 3925–3940. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3473>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Ernawati, A., Sari, A. O., Sofyan, S. N., Iqbal, M., & Wijaya, R. F. W. (2023). Implementasi Algoritma Naïve Bayes dalam Menganalisis Sentimen Review Pengguna Tokopedia pada Produk Kesehatan. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 4(4), 533–543. <https://doi.org/10.47065/bit.v4i4.1090>
- Hanafi, M. R., & R, R. K. (2024). *Sentiment Analysis on Sirekap App Reviews on Google Play Using Naive Bayes Algorithm Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Sirekap di Google Play Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. 1578–1586. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i2.191>
- Hermawati, L., Berland, V., Rahmadiyah, A., Hutabarat, E., & Saputra, D. D. (2023). Komparasi Metode Text Mining Terhadap Masalah Pengklasifikasian Narasi Informative & Non Informative Pada twitter @ PLN _ 123. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 109–120. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i2.191>
- Joergensen E Munthe, C., Astuti Hasibuan, N., & Hutabarat, H. (2022). Penerapan Algoritma Text Mining Dan TF-RF Dalam Menentukan Promo Produk Pada

- Marketplace. *Resolusi : Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi*, 2(3), 110–115. <https://doi.org/10.30865/resolusi.v2i3.309>
- Maulida Surbakti, N., Talia, A., Br Perangin-Angin, C., Olivia Nainggolan, D., Devi Friskauly, N., & Ruth Br Tumorang, S. (2024). Penggunaan Bahasa Pemrograman *Python* dalam Pembelajaran Kalkulus Fungsi Dua Variabel. *Kebumian Dan Angkasa*, 2(3), 98–107. <https://doi.org/10.62383/algoritma.v2i3.67>
- Muna, S. S., Nurdin, N., & Taufiq, T. (2022). Tokopedia and Shopee Marketplace Performance Analysis Using Metrix Google Light-house. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 2(3), 106–110. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v2i3.312>
- Mustofa, A., & Novita, R. (2022). Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Menggunakan Text Mining Pada Twitter. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1), 200–208. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1628>
- Nurdin, Hutomi, M., Qamal, M., & Bustami, B. (2020). Sistem Pengecekan Toko Online Asli atau Dropship pada Shopee Menggunakan Algoritma Breadth First Search. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 4(6), 1117–1123. <https://doi.org/10.29207/resti.v4i6.2514>
- Oktavia, D., Ramadhan, Y. R., & Minarto. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem E-Tilang Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine* (SVM). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 407–417. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1040>
- Oryza Habibie Rahman, Gunawan Abdillah, & Agus Komarudin. (2021). Klasifikasi Ujaran Kebencian pada Media Sosial Twitter Menggunakan *Support Vector Machine*. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 17–23. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i1.2700>
- Putri, N. K., Vitianingsih, A. V., Kacung, S., Maukar, A. L., & Yasin, V. (2024). Sentiment Analysis of Brand Ambassador Influence on Product Buyer Interest Using KNN and SVM. *Indonesian Journal of Artificial Intelligence and Data Mining*, 7(2), 327. <https://doi.org/10.24014/ijaidm.v7i2.29469>
- Qamal, M., Sahputra, I., Nurdin, N., Maryana, M., & Mukarramah, M. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerimaan Bantuan PKH Menggunakan Metode Naïve Bayes. *TECHSI - Jurnal Teknik Informatika*, 14(1), 21. <https://doi.org/10.29103/techsi.v14i1.6960>
- Rahayu, K., Fitria, V., Septhya, D., Rahmaddeni, R., & Efrizoni, L. (2023). Klasifikasi Teks untuk Mendeteksi Depresi dan Kecemasan pada Pengguna Twitter Berbasis Machine Learning. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 108–114. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.780>

- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(5), 178–185. <https://doi.org/10.30865/klik.v2i5.362>
- Rina Noviana, & Isram Rasal. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dan Svm Untuk Analisis Sentimen Boy Band Bts Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Teknik Dan Science*, 2(2), 51–60. <https://doi.org/10.56127/jts.v2i2.791>
- Rudini, D., Purnama, D. G., & Khan, A. A. (2023). Penggunaan Teknik Web Scraping dalam Aplikasi Pengambilan Data dari Google Maps untuk Menunjang Digital Marketing. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 2(1), 10–19. <https://doi.org/10.57096/lentera.v2i1.61>
- Samudera, B. D., Al, H., & Aidilof, K. (2024). *Sentiment Analysis of User Reviews on BSI Mobile and Action Mobile Applications on the Google Play Store Using Multinomial Naive Bayes Algorithm*. 4(4), 101–112. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v4i4.581>
- Sapanji, R. A. E. V. T., Hamdani, D., & Harahap, P. (2023). Sentiment Analysis of the Top 5 *E-commerce* Platforms in Indonesia using Text Mining and Natural Language Processing (NLP). *Journal of Applied Informatics and Computing*, 7(2), 202–211. <https://doi.org/10.30871/jaic.v7i2.6517>
- Setyabudi, S., Aryanny, E., Pembangunan, U., Veteran, N., Timur, J., & Timur, J. (2025). *Sentiment Analysis Of Lazada Marketplace User Ratings With Naïve Bayes And Support Vector Machine Methods Marketplace Lazada Dengan Metode Naïve Bayes*. 10(1), 422–433. <https://doi.org/10.35314/sww8cg21>
- Styawati, Andi Nurkholis, Zaenal Abidin, & Heni Sulistiani. (2021). Optimasi Parameter *Support Vector Machine* Berbasis Algoritma Firefly Pada Data Opini Film. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(5), 904–910. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i5.3380>
- Tania Puspa Rahayu Sanjaya, Ahmad Fauzi, & Anis Fitri Nur Masruriyah. (2023). Analisis sentimen ulasan pada *E-commerce* shopee menggunakan algoritma naive bayes dan *Support Vector Machine*. *INFOTECH : Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i1.422>
- Teresya, R., Rizka Rahmah Nabiilah, & Safina Tunnajah. (2022). Literature Review E-Commerce: Profitabilitas, Tekanan Eksternal Dan Kemudahan Pengguna. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 474–484. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.979>
- Ula, M., & Fachrurrazi, S. (2023). Analisis Sentimen Cyberbullying pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode *Support Vector Machine* dan Naïve Bayes Classifier. *TECHSI - Jurnal Teknik Informatika*, 14(2), 91. <https://doi.org/10.29103/techsi.v14i2.12103>

- Yuniar, E., Utsalinah, D. S., & Wahyuningsih, D. (2022). Implementasi Scrapping Data Untuk Sentiment Analysis Pengguna Dompot Digital dengan Menggunakan Algoritma Machine Learning. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 35–42. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.145>
- Zahrah, V. A. (2024). *Sentiment Analysis of Google Maps User Reviews on the Play Store Using Support Vector Machine and Latent Dirichlet allocation Topic Modeling*. 4(4), 87–100. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v4i4.580>