

DAFTAR REFRENSI

- Adityaputra, S. A. (2024). *Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)*. 7(1), 472–488.
- Agustina, A., Situmorang, M., Alipudin, A., Akuntansi, P., & Pakuan, U. (2024). *Pengaruh Investment Opportunity Set , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 1(3), 1–13.
- Agustiningsih, W., & Septiani, N. D. (2022). *Pengaruh ukuran perusahaan , leverage , dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*. 5(3), 1433–1440.
- Al, A. et. (2022). *Leverage , Kebijakan Dividen , Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(2), 67–76.
- Al, I. et. (2021). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, akuntansi lingkungan, leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan*. 3(1), 52–62.
- Al, J. zain et. (2025). *Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan , Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023*. 14, 788–799.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1414>
- Al, L. et. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang*. 2(1), 1–12.
- Amelia, R., Meidiyustiani, R., & Luhur, U. B. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Umur Perusahaan , Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023)*. 2(3).
- Apriwandi, A. &. (2023). *Kinerja Lingkungan , Biaya Lingkungan dan Kinerja Keuangan*. 7, 774–786.
- Arta Pasaribu, Lamria Simamora, M. I. D. (2023). *Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi-Sub Sektor Pertambangan Di Bursa Efek*. 3(1), 69–77.
- Berta, R. &. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman*. 2(8), 2571–2580.
- Clara, J. &. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Jeanne*. 7(1), 588–597.

- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dianing, S. &. (2025). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Struktur Modal , Pertumbuhan Penjualan , dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Basic materials yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024*. 2(6), 103–114.
- E-issn, V. N. P., Perusahaan, P. U., Dividen, K., Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Nur Anisa et.Al*, 4, 321–335. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i2.707>
- Edy, T. &. (2023). *Pengaruh leverage, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan*. 05(01), 20–27.
- Efi, M. &. (2020). *Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. 541–555. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i02.p18>
- Endah, D. &. (2020). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020*. 1, 36–49.
- Endah, D. &. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Iv(4), 1589–1599.
- Et.al, N. &. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Size, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi*. 09(02), 53–72.
- Furniawan. (2022). *Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 111–122.
- Habibatul, Perwira, E. dan Y. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun (2017-2021)*. 9(2).
- Ibril Umar Batistuta, Aris Munandar, A. P. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan*. 7, 575–587.
- Indah, F. &. (2024). *Pengaruh Struktur Modal , Sales Growth , Likuiditas Dan*. 1(2), 168–180.
- Iwan, A. &. (2024). *Pengaruh Green Accounting, Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. 10(1), 37–46.

- Jefry, M. &. (2024). *Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Environmental Social Dan Goverment (Esg) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Mengungkapkan Esg Pada Tahun 2022*.
- Juli, E. &. (2024). 1 , 2 1. 3(9), 2413–2426.
- Khoeriyah, A. (2020). *Pengaruh Size , Leverage , Sales Growth Dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan*. 13(April), 58–72.
- Khusnul, I. &. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020*. 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). *Analisis Pengaruh Leverage , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Analysis Of The Effect Of Leverage , Profitability And Company Size On Firm Value In The Banking Industry Registered On The Idx*. 8(3), 174–183.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Laily, D. &. (2024). *Pengaruh Leverage , Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Deviva Aristia Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya ABSTRACT*.
- Lalo, A., Irwan, M., & Hamiddin, N. (2021). *Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 14(1), 196–204.
- Latifah, D., & Susesti, D. A. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Market Activity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pengungkapan Internet Financial Reporting. Value*, 4(2), 61–78. <https://doi.org/10.36490/value.v4i2.851>
- Lela, M. &. (2025). *Terhadap Nilai Perusahaan*. 9(1), 908–932.
- Melinda. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan , dan Pertumbuhan Aset*. 8(April), 1823–1838.
- Nafsiah, D. &. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Beban Pajak Tangguhan Dan Leverage Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan ManufakturYang Terdaftar Di BEI. Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(3), 367. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v19i3.9460>

- Nita et, A. (2024). *Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan*. 8(April), 1268–1285.
- Novera, A. S. &. (2021). *Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan*. 4(1), 260–271.
- Nugraha, D. R., & Setyawati, W. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Tax Planning Dan Good Corporate Governance*. *IJMA (Indonesia Journal of Management and Accounting*, 5(2), 417–427.
- Nyoman, A. &. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon , Biaya Lingkungan , dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. 13(1), 15–26.
- Pratini, P. &. (2021). *Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas , Likuiditas , dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur , Utilitas , dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)*. 12(1), 100–106. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Putri, E., Fitri, N., & Haryati, T. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan*. 4(6), 1935–1941. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1433>
- R. Fadhilah, Idawati, P. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*. 1, 190–204.
- Ramsa. (2021). *Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value*. 23(1), 29–38.
- Retno, F. &. (2024). *dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023) minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023*. 3(3).
- Reza, & Herson, M. (2021). Herson, R. A. M., & Hidayat, T. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Size Perusahaan Terhadap Timeliness Laporan Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016–2021.*, 1(2), 479–486.
- Risaani, J. F., & Sudarsi, S. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Property Dan Real Estate Tahun 2018-2022)*. 17(1).
- Rosmanidar. (2024). *Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Basic Materials Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2021)*. 17(1).

- Rossa, S. & S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan , Likuiditas , dan Pertumbuhan Perusahaan*. 6(April), 1597–1609.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. 15(1), 90–108.
- Saputri, R. D., Diana, N., & Hidayati, I. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 3(01), 243–251.
- Satria, B. &. (2021). *Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*.
- Sepriani, R. S. J. & D. (2020). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di bei periode 2014 sampai 2018*. 7(2), 261–270.
- Shintya Wardhani, T. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Leverage Dan*.
- Siti, A. &. (2021). *Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social*. 14(2), 196–203.
- Sofia, F. &. (2021). *Pengaruh profitabilitas, leverage , likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. III(1), 137–145.
- Sunarsih, N. M., Munidewi, I. A. B., & Masdiari, N. K. M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Kualitas Audit, Opini Audit, Komite Audit Terhadap Audit Report Lag. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 1–13. <https://doi.org/10.22225/kr.13.1.2021.1-13>
- Suryani, E. E. S. & Z. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(9), 2413–2426.
- Syaipuddin, B. &. (2025). *Pengaruh Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Theresia, R. &. (2024). *Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi*. 2(1).
- Triska, I. &, & Pramitasari, T. D. (2023). *Kinerja Lingkungan , Biaya Lingkungan , dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan*. 5(2), 161–172.

- Tyas, W. &. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 96. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.240>
- Ulfah, D. &. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Wynne. (2025). *Pengaruh Kinerja Lingkungan , Biaya Lingkungan Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI*. 9(1).