

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi internal dan eksternal ibu-ibu di Gampong Paloh Mampre, Kecamatan Nisam, dalam mengikuti pengajian. Fokus utama penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor motivasi internal dan eksternal yang memengaruhi partisipasi mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi internal, seperti keinginan untuk beribadah, meningkatkan pemahaman agama, dan mengharap Ridha Allah menjadi hal yang dominan dalam mendorong ibu-ibu untuk berpartisipasi dalam pengajian. Sementara itu, motivasi eksternal, seperti ajakan teman, takut dikucilkan dari Masyarakat dan suruhan suami juga memainkan peran penting dalam meningkatkan antusiasme mereka. Selain itu ada juga factor kultural yaitu kebersamaan dan nilai tradisi dan budaya. Sedangkan factor sosial yang mempengaruhi motivasi ibu-ibu dalam mengikuti pengajian adalah kebutuhan akan dukungan sosial dan memperluas jaringan sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kombinasi antara motivasi internal dan eksternal memberikan kontribusi signifikan terhadap keberlanjutan partisipasi ibu-ibu dalam kegiatan pengajian.

Kata Kunci: motivasi internal, motivasi eksternal, pengajian, ibu-ibu, Gampong Paloh Mampre