

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, N., Kusumaningrum, R., & Nurkinan, N. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran umkm Makanan@ Mochi_Momi Dalam Promosi Melalui Instagram. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 10356–10371.
- Alghifari, A., Hurriyati, R., Dirgantari, P., & Sarman, M. (2022). Pengaruh pemasaran digital terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JKBM)*.
- Anisa, N. (2021). Strategi digital marketing pada UMKM di era transformasi digital. *Jurnal MEBIS*
- Dewi Untari1, D. E. F. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik) Dewi. *Journal of Contemporary Asia*, 2(3), 308–321.
- Efendi, Nadila Putri, Et Al. "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Keripik Pisang Askha Jaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Untuk Oleh-Oleh Khas Lampun." *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia* 4.12 (2024).
- Hariyanto, D. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Vol. 6, Issue juni).
- Hendrawati. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial (Kasus pada Bisnis Online Melalui Media Sosial Instagram CV. Kajeye Food Malang-Jawa Timur. *Jurnal Akuntansi*, 11.
- Indrawati, & Wibowo, A. (2020). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran di Era Digital*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kusniadji, S. (2017). *Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini*. Jurnal Komunikasi, 8(2), 176–183.
- Kusumawati, A. (2017). *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 19(2), 123–132.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Benyamin Molan. Jilid 1. Edisi 11. Jakarta: Indeks
- Kevin, & Paramita, S. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Awareness Brand Rockickz*. Prologia: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1), 147–152.
- Karina, D., Hernaningsih, T., & Rivanto, R. (2023). Pengaruh e-WOM terhadap minat beli konsumen pada UMKM. *Jurnal MEA*.
- Muhlisa, N., Saadjad, K. A., & Matorang, H. D. (2024). *Onyop Di Masa Pandemi*

- (*Studi Kasus Wisata Pemandian Sandakan Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara*). 2(1), 1–36.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nabila, N. F., & Saifudin, W. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Di Tulungagung Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Seiko : Journal of Management & Business*, 7(2), 305.
- Pratiwi, A., Kamila, N., & Haifa, W. (2023). *Komunikasi Pemasaran Digital Produk Cake and Cookies dalam Meningkatkan Penjualan Komunitas UMKM*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(1), 72–84.
- Putri, A. & Rahmawati, D. (2022). Peran public relations dalam meningkatkan citra UMKM. *Jurnal MEA*.
- Sari, Y., & Utami, N. W. (2021). *Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi (Digital Marketing Communication as a Technology Challenge)*. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 1(1), 1–14.
- Saputra, A. (2021). Periklanan sebagai strategi komunikasi pemasaran UMKM. *Progressio*.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90.
- Setiawan, H., & Febriani, S. (2023). Implementasi komunikasi pemasaran terpadu pada UMKM. *Jurnal Widya Komunika*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, FX (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (Vol.4). Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indones
- Sulthan, M. (2017). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purbalingga (Studi pada Analisis Komunikasi Pariwisata Berbasis Digital). Dalam *Prosiding Seminar dan Call for Paper* (hlm. 1–10).
- Sutrisno, I., & Darmawan, F. (2023). Pengaruh konten video TikTok terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (JTik)*.
- Norvatiha, (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Ukm Ana Banana Dalam Meningkatkan Penjualan skripsi*. (2023). 5796.
- Ula, M., Yurni, I., Ita Erliana, C., & Asria Nanda, S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Web Commerce (mutammimul dkk. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*,

2(2), 435–442.

Yusuf, R., & Marlina, L. (2022). Personal selling dan pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ekasakti Matua*.