

**KOMUNIKASI PEMASARAN SECARA LANGSUNG DAN
DIGITAL UBI MADU CELEMBU KANG DHANI DALAM
MENARIK MINAT BELI MASYARAKAT DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

OLEH

MARHAMAH

NIM: 210240007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**