

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Annisa Nurul, Firli Aflahatul Jannah, Meisya Sukma Andiend, Myita Syabrina, Rafly Aulia Rahman, and Khoirul Aziz Husyairi. 2023. "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Vokasi Dengan Metode Importance Performance Analysis." *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan* 14(1). doi: 10.59188/covalue.v14i1.3410.
- Aeniyatul. 2019. "Pengaruh Utilitarian Value, Perceived Value, Product Quality, Hedonic Value, Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Kembali Ice Cream & Bubble Tea Mixue Di Yogyakarta." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 3:1–9.
- Ajzen. 1991. "Social Cognitive Theory of Self-Regulation." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50(2):248–87. doi: 10.1016/0749-5978(91)90022-L.
- Ajzen kautonen. n.d. "The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. Human Behavior and Emerging Technologies,." Retrieved (https://www.researchgate.net/publication/342077056_The_theory_of_planned_behavior_frequently_asked_questions).
- Aryani, Dwi, and Febrina Rosinta. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi* 17(2):114–26. doi: 10.20476/jbb.v17i2.632.
- Berman. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang." 14:723–38. doi: 10.34127/jrlab.v14i1.1388.
- Endrio Sulaeman, Dani, A. A. P Agung Suryawan Wiranatha, and I. Wayan Gede Sedana Yoga. 2024. "Strategy To Improve the Quality of Coffee Beverage Products At Coffee Shop Efg Using the Quality Function Deployment (Qfd) Method Strategi Peningkatan Kualitas Produk Minuman Kopi Di Coffee Shop Efg Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd)." 12(3):390–99.
- Esra Yuningsih L. Purba Siboro, Raden Teja Yokanan. 2023. "Volume . 19 Issue 1 (2023) Pages 152-162 INOVASI: Jurnal Ekonomi , Keuangan Dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Pengaruh Promotion , Store Atmosphere , Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dimediasi Oleh Purchase." *Ekonomi,Keuangan Dan Manajemen* 1(1):152–62.
- Ghozali. 2020. "Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang Esti Wulansari Dan Tri Sudarwanto Prodi Pendidikan Tata Niaga , Jurusan Pendidikan Ekonomi , Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya." *Pendidikan Tata Niaga* 1–21.

- Ha, Jooyeon, and Soo Cheong Jang. 2012. "The Effects of Dining Atmospherics on Behavioral Intentions through Quality Perception." *Journal of Services Marketing* 26(3):204–15. doi: 10.1108/08876041211224004.
- Hair, Joseph F., Jr.; Hult, G. Tomas M.; Ringle, Christian M.; Sarstedt, Marko. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.
- Hair. 2020. "Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga Dan Kualitas Produk." *SEIKO: Journal of Management & Business* 4(2):533–40.
- Hartadi, Nikie, and Nur Elfi Husda. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tanjung Uncang Di Kota Batam." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(3):. 34-43.
- Hasan Basri, Noer Ranti Subarjo. 2024. "Pengaruh Citra Merek, Nilai Pelanggan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Di Forestthree Coffee Transyogi)." *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 5(1):208–22. doi: 10.37012/ileka.v5i1.2172.
- Herlambang dan Komara. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Sarang Kopi Susu Karanggede Boyolali)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(1):132–44.
- Ika Rahmawati, Rivera Pantro Sukma. 2023. "Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Mcdonald's Buaran." *Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2(3):941–46.
- Indrasari. 2019. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Shop." Retrieved (<http://repository.stei.ac.id/7345/3/>).
- Irawan. 2021. "Analisis Promosi Coffeshop Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Atasnama Kopi Bekasi."
- Kakambong, Mirawati, J. A. F. Kalangi, and Aneke Y. Punuindoong. 2020. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi 14." *Productivity* 1(4):361–67.
- Kotler dan keller. 2022. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Economina* 2(3):727–37. doi: 10.55681/economina.v2i3.375.
- Kotler dan Keller. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Pesen Kopi Cabang Ketabang Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 12(2):1–16.
- Lamb Sabran. 2012. "Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat

- Beli Konsumen Pada UD. As Laia Di Kecamatan Amandraya Olohota.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 6(1):10–22.
- Manengal. 2021. “Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mutiara Kosmetik Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” Retrieved (<http://e-journal.uajy.ac.id/32583/3/200325599>).
- Mariam. 2023. “Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Multijaya Adyaraya Lampung Utara.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 5–24.
- Mustikasari, Faranita. 2024. “Product Quality, Service Quality, Price, and Location Influence Towards Coffee Shop Customer’s Satisfaction.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5(1):1408–23.
- Ningsih, Arma Saputri, Mariyudi, Naufal Bachri, and Halida Bahri. 2024. “The Effect of Product Quality , Price , and Halal Labels on HNI Products on Consumer Buying Interest in Aceh Tamiang.” *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin* 02(4):1184–93.
- Dela Nur Hikmah. 2023. “The Influence of Store Atmosphere and Experiential Marketing on Customer Satisfaction and Its Impact on Word of Mouth.” *International Journal of Economics and Management Sciences* 2(2):41–47. doi: 10.61132/ijems.v2i2.643.
- Pamela Montung. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru.” s9-XII(303):308. doi: 10.1093/nq/s9-XII.303.308-b.
- Prasetio, Hari, and Verry Cyasmoro. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi, Terhadap Kepuasan Pelanggan Martabak Mertua Di Bogor Jurnal Panorama Nusantara.” *Panorama Nusantara* 17(2):1–13.
- Putranto, Fajar Eka, and Herry Hudrasyah. 2017. “Identification of Consumer Decision Journey in Choosing.” *Journal of Business and Management* 6(1):88–100.
- Putri. 2020. “Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mutiara Kosmetik Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” Retrieved (<http://e-journal.uajy.ac.id/32583/3/200325599>).
- Rachman. 2021. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.” Retrieved (https://eprints.ums.ac.id/132622/4/Fitra_Yoga_Hanarko_B100190286).
- Ramadhani, Fauzia Azka, and Ratna Roostika. 2022. “The Influence of Service Quality and Experience Quality on Perceived Value and Their Impact on Attitudes and Loyalty of Coffee Shop Visitors in Yogyakarta, Indonesia.” *The International Journal of Business & Management* 10(8):139–45. doi: 10.24940/theijbm/2022/v10/i8/bm2208-033.

- Ranata Silvia, Rully Arifiansyah. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffee.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(6):2023. doi: 10.46306/vls.v3i2.218.
- Ruslim, Tommy Setiawan, John Victorino Sukaman, Halim Putera Siswanto, and Galuh Mira Saktiana. 2024. “The Antecedents of Coffee Shop Customers’ Satisfaction (a Case Study on ‘Kopi Kenangan’ Outlet in West Jakarta, Indonesia).” *International Journal of Application on Economics and Business* 2(2):3772–79. doi: 10.24912/ijaeb.v2i2.3772-3779.
- Setiyana, Yusi, Suzy Widyasari. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario (Studi Pada Dealer Cm Jaya Kota Rembang).” *Prosiding SENDI_U* 476–83.
- Sualeh. 2020. “The Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty In Coffee Shop.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 12(5):1697–1714. doi: 10.37641/jimkes.v12i5.2824.
- Sugiyono. 2021. *Buku Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Vol. 5.
- Sugiyono. 2022. “Pengaruh Utilitarian Value, Perceived Value, Product Quality, Hedonic Value, Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Kembali Ice Cream & Bubble Tea Mixue Di Yogyakarta.”
- Sujarweni. 2022. “Pengaruh Utilitarian Value, Perceived Value, Product Quality, Hedonic Value, Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Kembali Ice Cream & Bubble Tea Mixue Di Yogyakarta.”
- Syarra, Finni, Haulia Putri, Syamsul Bahri, Mohd Heikal, and Halida Bahri. 2025. “Pengaruh Kelengkapan Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Hijrah Store (Studi Kasus : Pada Pelanggan Kota Lhokseumawe) The Effect Of Product Completeness , Service Quality And Price On Purchase Decisions At Hijrah.” (September 2024):16063–68.
- Teguh Iman Santoso, and Danang Indrajaya. 2023. “Penggunaan SEM – PLS Dan Aplikasi SmartPLS Untuk Dosen Dan Mahasiswa.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi* 2(2):97–104. doi: 10.54099/jpma.v2i2.630.
- Tjiptono. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Els Coffe Di Padang.” *Jurnal Matua* 4(2):215–26.
- Tjiptono. 2022. “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop.” *Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 1(1). doi: <http://dx.doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.14>.
- Tjiptono F. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 17(1):40–60.
- Wibowo, Vera Angelina, and Sentot Suciarto A. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk

, Store Asmosphere , Dan Kualitas Layanan , Terhadap Kepuasan Konsumen Di Starbucks Gajah Mada Semarang.” 8(1).

Yuda Agus Prasetyo, Hery Pudjoprastyono. 2023. “The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction at the Starbucks Pakuwon Mall Surabaya Outlet.” *International Journal of Economics (IJEK)* 2(2):623–32. doi: 10.55299/ijec.v2i2.625.