

**STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
PT PERTA ARUN GAS DALAM MENJAGA
CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh :

**PUTRI SALMAH RITONGA
210240267**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**