

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Tingkat pengangguran terbuka (TPT) Februari 2025*. BPS-Statistics Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Keadaan ketenagakerjaan Indonesia*. BPS-Statistics Indonesia.
- Binti, mar'atus sholihah. (2022). Pengaruh Persepsi Siswa Mengenai Keterampilan Mengajar Guru Dan Dukungan Sosial Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Al-Quran Hadits Kelas X Di Man 4 Kediri. *Skripsi*.
https://www.academia.edu/download/63834494/Draft_UTS_Telaah_Kurikulum_sejarah_perkembangan_kurikulum_PAI_di_Indonesia20200705-6216-omzew4.pdf#page=39
- Cahyono, E., & Sarjita, S. (2022). *Peran entrepreneurial education dalam membentuk entrepreneurial mindset mahasiswa. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 9(1), 137–149. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.137>
- Christin Lince Natalia Manalu, Debora Tarigas Marpaung, Irma Siagian, Nikasyah Limbong, Novia Christiani Tampubolon, Saidun Hutasuht, & Sri Wulandari Br Tarigan. (2024). PENGEMBANGAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DI SEKOLAH MENENGAH (Mengindentifikasi cara-cara efektif untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan di kalangan siswa sekolah menengah). *Future Academia: The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 2(4), 585–600. <https://doi.org/10.61579/future.v2i4.265>
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021).
- Febrianti, K., & Puspitowati, I. (2025). *MINAT BERWIRAUSAHA Meskipun ekonomi dunia mengalami stagnasi dan turbulensi di pasar keuangan , perekonomian 2024 (Kemenkeu , 2024). Pertumbuhan ekonomi ini berdampak positif terhadap tingkat berkomunikasi dengan menggunakan internet (Prasetyo , 2020).* 9(1), 159–174.
- F. S. Z. (2015). Pendidikan Karakter dalam Lingkungan Keluarga. *SOCIA: al Ilmu-Ilmu Sosial*, 11(1). <https://doi.org/10.21831/socia.v11i1.5290>
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). *Pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi dengan kreativitas sebagai variabel mediator. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>
- Indriansyah, I. P., & Maleha, N. Y. (2025). *Strategi pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam belajar Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). TOMAN: Jurnal Topik Manajemen*, 2(2), 475–492. <https://doi.org/10.61930/toman.v2i2.264>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia

- (KemenkopUKM). (2022). *Tingkatkan rasio kewirausahaan, KemenkopUKM siapkan berbagai program strategis*. UMKM Kompas.
- Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>
- Lubis, Z., Ariani, E., & Muda Segala, S. (2021). Pendidikan Keluarga sebagai Basis Pendidikan Anak. *PEMA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 92–106. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/pema>
- Melinda, R. D., Yohana, C., & Fadhillah F., N. (2023). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. *SIBATIK Journal*, 2(3). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>
- Manullang, B. R. M., & Ismail, M. (2023). Pengaruh Leverage dan Transfer Pricing terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(1), 52–64. <https://doi.org/10.47467/visa.v4i1.5734>
- Mukhid, A. (1998). STRATEGI SELF-REGULATED LEARNING (Perspektif Teoritik). *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 33–40.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- Pratama, I. G. (2024). Kunci Sukses Pembelajaran Efektif: Tinjauan Systematic Literature Review Memahami Hubungan. *Psycho Aksara*, 2(1), 73–79.
- Pratiwi, A. P. (2009). Hubungan antara kecemasan akademik dengan self-regulated learning pada siswa rintisan bertaraf internasional SMA Negeri 3 Surakarta. *Skripsi*, 1–246.
- Qudsyi, H., Wijaya, H. E., & Widiasmara, N. (2020). Penerapan Contextual Teaching and Learning untuk Meningkatkan Hasil Belajar dan Efikasi Diri Mahasiswa pada Kuliah Psikologi Kognitif. *Badan Pengembangan Akademik Universitas Islam Indonesia*, 1–33.
- Ridwan, Rizal, & Hardaningtyas. (2024). Pengaruh Ketersediaan Modal, Latar Belakang Pendidikan dan Lingkungan Terhadap Keputusan Berwirausaha UMKM di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 13(01), 2. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/25620/19363#>
- Setyanti, S. W. L. H., Cahyani Pradana, E., & Sudarsih, S. (2021). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri berwirausaha dan faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi Islam di Jember*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 64–74.

<https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5518>

- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Subhaktiyasa, P. G., Wahyudin, Y., & Djuanda, U. (2024). *Kewirausahaan : Membangun Jiwa Entrepreneurship Sejak Dini* (Issue November).
- Subroto, S. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Tegal Shipyard Utama. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 18. file:///C:/Users/USER/Downloads/1544-Article Text-4154-1-10-20181219 (10).pdf
- Suryanto, D., & Sunaryo, U. (2025). *Bisnis Di Sekolah Al Atsar Islamic Entrepreneur*. 04(1), 494–506.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Teta, B. (2024). Pengaruh Kelalaian Karyawan Terhadap Produktivitas di Tambak Udang Venambak. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(3), 613–623. <https://doi.org/10.36985/0wqdpq41>
- Titik Kristiyani. (2016). Self regulated learning konsep, implikasi, dan tantangannya bagi siswa di Indonesia. In *Sanata Dharma University Press, Yogyakarta*.
- Trimulyani, S., & Herlina, N. (2022). Pengaruh Iklan, Diskon Dan Brand Ambassador Terhadap. *Liaison Journal of Best*, 1(2), 47–58.
- Valentino, R., & Himam, F. (2013). Efikasi Diri Untuk Meningkatkan Optimisme Terhadap Pencapaian Karir Karyawan Pkwt Perusahaan X. *Jurnal Intervensi Psikologi (JIP)*, 5(2), 50–66. <https://doi.org/10.20885/intervensipsikologi.vol5.iss2.art4>
- Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 1–61.
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Wibowo, A. (2017). Dampak Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 01(01), 1–14. <https://doi.org/10.21632/ajefb.1.1.1-14>
- Zagoto, L. (2019). 322599483 (1). 2, 386–391.
- Zamroni, E., Masturi, M., Lestari, I., & Gudnanto, G. (2024). Pendampingan Peningkatan Efikasi Diri Dalam Belajar Pada Santri Melalui Layanan Bimbingan Kelompok dengan Teknik Social Modelling. *JGEN: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 329–339. <https://doi.org/10.60126/jgen.v2i2.485>