

ABSTRAK

Nama : Nazwa Hazmawan
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada masih tingginya tingkat pengangguran terdidik serta rendahnya rasio kewirausahaan di Indonesia, khususnya di Provinsi Aceh. Mahasiswa sebagai agen perubahan diharapkan tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja, tetapi juga mampu menjadi pencipta lapangan kerja melalui kegiatan kewirausahaan. Namun, minat mahasiswa untuk berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, dengan sampel yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disusun berdasarkan indikator masing-masing variabel. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Efikasi diri juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, yang menunjukkan bahwa keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan dirinya sendiri berperan penting dalam mendorong keberanian untuk memulai usaha. Selain itu, lingkungan keluarga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Secara simultan, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi perguruan tinggi dalam mengembangkan kurikulum dan program kewirausahaan yang lebih efektif serta mendorong tumbuhnya wirausahawan muda yang mandiri dan inovatif.

Kata Kunci : Pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, lingkungan keluarga, minat berwirausaha, mahasiswa

ABSTRACT

Name : Nazwa Hazmawan
Study Program : Entrepreneurship
Title : The Influence of Entrepreneurship Education, Self-Efficacy and Family Environment on Students' Interest in Entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University

This study aims to analyze the influence of entrepreneurship education, self-efficacy, and family environment on students' entrepreneurial interest at the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh. The background of this research is based on the high level of educated unemployment and the relatively low entrepreneurship ratio in Indonesia, particularly in Aceh Province. University students are expected to act not only as job seekers but also as job creators through entrepreneurial activities. However, students' interest in entrepreneurship is influenced by various internal and external factors. This research employed a quantitative approach with an associative research design. The population of this study consisted of students from the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh, while the sample was determined using purposive sampling techniques. Data were collected through questionnaires developed based on the indicators of each research variable. The data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of statistical software. The results of the study indicate that entrepreneurship education has a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest. Self-efficacy also shows a positive and significant influence, suggesting that students' confidence in their own abilities plays a crucial role in encouraging entrepreneurial intentions. Furthermore, the family environment has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship. Simultaneously, entrepreneurship education, self-efficacy, and family environment significantly influence students' entrepreneurial interest. This study is expected to contribute both theoretically and practically by providing insights for universities in improving entrepreneurship curricula and programs, as well as fostering the development of independent and innovative young entrepreneurs.

Keywords: *Entrepreneurship education, self-efficacy, family environment, entrepreneurial interest, students*