

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. C., Syafina, P. H., Rachmatin, N., & Pratama Yusuf, A. Y. (2024). Chatbot Berbasis Nlp Untuk Rekomendasi Produk Skincare Lokal Pada Telegram. *SKANIKA: Sistem Komputer Dan Teknik Informatika*, 7(1), 98–108. <https://doi.org/10.36080/Skanika.V7i1.3141>.
- Amer, E., Hazem, A., Farouk, O., Louca, A., Mohamed, Y., & Ashraf, M. (2021). A Proposed Chatbot Framework For COVID-19. *2021 International Mobile, Intelligent, And Ubiquitous Computing Conference, MIUCC 2021, June*, 263–268. <https://doi.org/10.1109/MIUCC52538.2021.9447652>.
- Andi, A., & Binti, M. K. (2024). Mengungkap Opini Publik: Pendekatan BERT-Based-Caused Untuk Analisis Sentimen Pada Komentar Film. *Journal Of System And Computer Engineering (JSCE)*, 5(1), 36–43. <https://doi.org/10.61628/Jsce.V5i1.1060>.
- Ardiansyah, R. H., & Sulaksono, A. G. (2023). Layanan Pelanggan Berbasis Natural Language Processing Melalui Chatbot Pada Aplikasi Pesan. *Journal Of Information System And Application Development*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.26905/Jisad.V1i1.9858>.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tembusai : Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan*, 5(3), 8920–8928. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>.
- Budi Dharma, & M. Rafiq Efrianda. (2023). Analisis Penjualan Online Melalui Media Sosial Tiktok. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(3), 269–278. <https://doi.org/10.51903/Jupea.V3i3.885>.
- Clark, K., Luong, M. T., Le, Q. V., & Manning, C. D. (2020). Electra: Pre-Training Text Encoders As Discriminators Rather Than Generators. *8th International Conference On Learning Representations, ICLR 2020*, 1–18.
- Dalimuthe, R. A., Adek, R. T., & Agusniar, C. (2024). Prediksi Harga Emas Menggunakan Algoritma Long Short-Term Memory (Lstm). *Senastika Universitas Malikussaleh Prediksi*, 1–10.
- Devlin, J., Chang, M. W., Lee, K., & Toutanova, K. (2019). BERT: Pre-Training Of Deep Bidirectional Transformers For Language Understanding. *NAACL HLT 2019 - 2019 Conference Of The North American Chapter Of The Association For Computational Linguistics: Human Language Technologies -*

- Proceedings Of The Conference*, 1(Mlm), 4171–4186.
<https://doi.org/10.1016/J.Cosrev.2022.100531>.
- Ed-Daoudi, R., & Aissaoui, T. (2024). BERT-Based Chatbot For Wikifes Promoting Tourism In Fes Through Digital Communication. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Publications*, October. <https://doi.org/10.1234/Ijmrp.Vi11.103>.
- Effendi, M. R., Bakar, R. A., & Bachri, N. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *J-Mind (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 7(2), 107. <https://doi.org/10.29103/J-Mind.V7i2.6576>.
- Fatmasari, R., Septiani, R. K., Pinem, T. H., Fabiyanto, D., & Gata, W. (2024). Implementasi Algoritma BERT Pada Komentar Layanan Akademik Dan Non Akademik Universitas Terbuka Di Media Sosial. *Sains, Aplikasi, Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 5(2), 96. <https://doi.org/10.30872/Jsakti.V5i2.13915>.
- Firdaus, M., & Nur Miftahur Rizki, P. (2024). BIJAKAWEB: Platform Berbasis Web Untuk Deteksi Hate Speech Pada Komentar Berita Bahasa Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(4), 939–948. <https://doi.org/10.25126/Jtiik.1148719>.
- Fitriani, A., Sulaeman, D., Firmansyah, R., Ekonomi, F., & Stembi, S. (2022). Efektivitas Chatbot Sebagai Media Komunikasi Bisnis Antara Penjual Dan Pembeli Pada Marketplace. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 5(3), 189–196. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/index><http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/index>.
- Heikkilä, A. (2020). *Natural Language Processing Techniques In Chatbot Development : How Does A Chatbot Process Language* 1–72.
- Hu, R. (2023). *BERT: Pre-Training Of Deep Bidirectional Transformers For Language Understanding* (Issue 2019).
- IBM Corporation. (2020). *IBM Annual Report 2020*. <https://www.ibm.com/annualreport/2020>.
- Jiang, S., Fogarty, A., Hossein, V., Cristopher, B., Todeschini, A., & William, C. K. (2022). A High Performance Compression Approach For Transformer-Based NLP Tasks. In *Proceedings Of ACM Conference (Conference'17)* (Vol. 1, Issue 1). Association For Computing Machinery.

- Laitinen, K., Laaksonen, S. M., & Koivula, M. (2021). Slacking With The Bot: Programmable Social Bot In Virtual Team Interaction. *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 26(6), 343–361. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmab012>.
- Maesaroh, S., & Yuniarto, I. (2024). *Pembelajaran Mesin Dan Kecerdasan Buatan : Teori Dan Aplikasi Praktis* (Issue October).
- MOHAMED, M. B. (2023). *Deep Learning And Sentiment Analysis Techniques To Ensure Customer Satisfaction Through AI Bots*. http://archives.univ-biskra.dz/bitstream/123456789/27776/1/Mohamed_Mghezzi_Bakhouche.pdf.
- Nugraha, Y., Masnita, Y., & Kurniawati, K. (2022). Peran Responsiveness Chatbot Artificial Intelligence Dalam Membentuk Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 20(3), 143–158. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v20i3.18528>.
- Nurmila, D., Ismed, W., Dasmi, H., & Hilmi. (2019). Promosi Produk Menggunakan Media Sosial Online Pada. *Jurnal Vokasi, Vol 3 No.1 April 2019*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jurnalvokasi.v3i1.5678>.
- Rais, T. I. (2022). *Analisis Sentimen Terhadap Komentar Video Youtube Raiden Shogun-Judgment Of Euthymia Menggunakan Metode Majority Voting*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rona, F. (2022). Analisis Aplikasi Tiktok Sebagai Platform Membangun Jaringan Bisnis Generasi Millennial. *Jurnal Of Islamic Management And Pilgrimage, June*. <https://www.researchgate.net/publication/361361887>.
- Ryoga, I. G., Sukarsa, I. M., Agung, A., & Hary, N. (2022). Perancangan Chatbot Hotel Dengan Model Natural Language Processing Chatbot Dan Button Based Chatbot I Gede Ryoga Kusnanda A1 , I Made Sukarsa A2 , Anak Agung Ngurah Hary Susila A3. *JITTER- Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1354/jitter.v3i1.202>.
- Sahputra, I., Fakhrurrazi, Devi Irwansyah, Angelina, D., & A Zohra, S. F. (2023). Pelatihan Dan Pendampingan Pemanfaatan Media Digital Untuk Medukung Peningkatan Pemasaran Produk UKM Di Desa Uteunkot Kota Lhokseumawe. *AJAD: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 197–205. <https://doi.org/10.59431/ajad.v3i3.197>.
- Salamun, S., Aldi Aprialdo, & Sukri. (2024). Optimasi Chatbot Dengan Pemanfaatan Natural Language Processing. *Jurnal Komputer Terapan*, 10(1), 17–26. <https://doi.org/10.35143/jkt.v10i1.6181>.

- Sangadji, F. A. P., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Untuk Pengembangan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 143–149.
- Sari, Y. N. (2024). Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis Penggunaan Chatbots Dalam Meningkatkan Pengalaman Pelanggan Pada Situs E-Commerce. *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 327–333. <https://Ojs.Serambimekkah.Ac.Id/Serambi-Ekonomi-Dan-Bisnis/327>.
- Sekarwati, R. A., Sururi, A., Rakhmat, R., Arifin, M., & Wibowo, A. (2021). Survei Metode Pengujian Chatbot Pada Media Sosial Untuk Mengukur Tingkat Akurasi. *Sisfotenika*, 11(2), 172. <https://doi.org/10.30700/jst.v11i2.1099>.
- Shumanov, M., & Johnson, L. (2021). Making Conversations With Chatbots More Personalized. *Computers In Human Behavior*, 117(August 2020), 106627. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106627>.
- Urmila, P., Parashuram, V. S., & Tejashree, T. M. (2024). Hugging Face: Revolutionizing AI And NLP. *International Journal For Research In Applied Science And Engineering Technology*, 12(8), 1121–1124. <https://doi.org/10.22214/ijraset.2024.64023>.
- Widyaputri, N., Suwu, E. A. A., & Tumiwa, J. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop Di Kota Manado. *Journal Ilmiah Society*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.30700/jis.v2i2.1119>.
- Zhang, C., Sedoc, J., D'Haro, L. F., Banchs, R., & Rudnicky, A. (2021). *Automatic Evaluation And Moderation Of Open-Domain Dialogue Systems*. <http://arxiv.org/abs/2111.02110>.