

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Bauran Komunikasi Pemasaran Menurut. July*, 1–23.
- Amin, A. (2020). *Galeri Kopi Indonesia di Negeri Diatas Awan*. Dinas Pariwisata.<https://dispar.acehtengahkab.go.id/berita/kategori/destinasi/galeri-kopi-indonesia-di-negeri-atas-awan>
- Apriandi, N. D., Soleh, A., & Irwanto, T. (2023). The Effect Of Application Of Aida (Attention, Interest, Desire And Action) On Telkomsel Card Purchase Decisions In Bengkulu City. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(2), 189–202. <https://doi.org/10.37676/jambd.v2i2.4379>
- Arsyam, M., & M. Yusuf Tahir. (2021). Ragam Jenis Penelitian dan Perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 37–47. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.17>
- Bahri, R., & Subhani. (2017). *Teori Komunikasi Lintas Budaya*. 1–5.
- Darmawan. (2020). Influence of - Quality of Informasi, Promotion, Consumer Trust and Electronic Word of Mouth (e-WOM) on Consumer Loyalty (Case Study in hawadapur.id). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004)*, 6–25.
- Dewa, R. P., & Tranggono, D. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pit-Stop Kopi KIG Gresik dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Nomosleca*, 8(1), 30–45. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i1.6569>
- Dewi Anggraeni, A., & Berlian, R. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kesadaran Merek Pada Pt. Fuchs Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(September), 1–6.
- Ginting, J. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Product Im3 (Studi Deskriptif pada PT.Maju-maju Jaya kota Sukabumi). *Bisnis (Kombis)*, 1(2), 79–86.
- Hati, P. D. P., & Cindoswari, A. R. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Indomaret Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(5). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i5.7784>
- Hidayat, H. (2023). *AIDA: Pengertian, Sejarah, Penerapan, Tujuan, Keuntungan, dan Kekurangan*. Myrobin.Id. <https://myrobin.id/untuk-bisnis/aida/>
- Jasmine, K. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Maja Koffie Melalui Media Sosial Instagram. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 17(1), 1–15.
- Kisdiyatma, R. (2018). Kajian Teori Community Relations. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.

- Marchelita, S. (2021). Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Product, Price, Place, Promotion) Pada Percetakan Anugerah Jaya Skripsi. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Maulidasari, C. D., & Yusnaldi, Y. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT.PT. Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori AIDA. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 2(2), 73–84. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v2i2.985>
- Sefanya, R. U., & Bathesta, Y. (2021). Strategi Komunikasi dalam Melakukan Business Recovery Antara Agensi Public Relations dengan Startup Digital. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 98–107. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.10910>
- Sosrodiharjo, & B.A. (2014). metode penelitian sosial. In *Bandung* (Issue September).
- Suharyati, D. (2023). *Loyalitas Pelanggan*.
- Tampubolon, M. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43.
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.