

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Pada Cafe Galeri Kopi Indonesia Takengon)**

SKRIPSI



Oleh:

**FITRI
NIM. 210240264**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**