

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, K., Wahidah, N. R., & Desthiani, U. (2021). Peran Humas Sebagai Fungsi Publikasi Dalam Mensosialisasikan Kegiatan Survei Seismik Pt Elnusa Tbk. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 42–48. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5612>
- Arsyam, M., & M. Yusuf Tahir. (2021). Ragam Jenis Penelitian dan Perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 37–47. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.17>
- Astuty, S., Setyastuti, Y., Maulina, N., & Hanief, L. (2017). MetaCommunication; Journal Of Communication Studies Analisis Fungsi dan Peran Humas Dalam Upaya Implementasi Good Governance(Studi pada Bagian Humas Sekretariat Daerah Kota Banjarmasin). *Journal Of Communication Studies*, 2(1), 1–19.
- Dinas Perhubungan Kota Medan. (2021). *Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perhubungan Kota Medan Tahun 2021-2026 (Perubahan)*. Diakses dari <https://dishub.medan.go.id/menu/Profil/Struktur-Dinas-Perhubungan.html>
- Dwistia, H., Sajdah, M., Awaliah, O., & Elfina, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Ar-Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 81–99. <https://doi.org/10.61094/arrusyd.2830-2281.33>
- Gemilang, M.T. (2025). Strategi Komunikasi Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Program Penerima Beasiswa Bank Indonesia. *Tesis, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon*
- Harrera, A. E. P. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai dengan Fungsi Utama Media Massa. *Jurnal The Messenger*, 8(2), 52. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i2.335>
- Hukum, C. J., Shakira, S. A., & Fazil, M. (2024). *Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif Pada Kantor Imigrasi Kota Lhokseumawe*. 2(4), 833–839.
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92–101. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14939>
- MOEWARDI, M., Putri, K. R., & Rahmanto, A. N. (n.d.). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam. *Jurnalkommas.Com*.
- Nisak, R. Y., & Febrian, R. A. (2025). Peran Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru dalam Pembinaan Keselamatan Transportasi. *Jurnal Mahasiswa Pemerintahan*, 109–118. <https://doi.org/10.25299/jmp.2025.21662>
- Nunzilah, T. (2025). Strategi Komunikasi Marketing Radio Berkah Fm 97.3 Mhz

Dalam Mempertahankan Eksistensinya Dikalangan Pendengar. *Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*

ORGANISASI HUMAS Ahmad Maulana Fawaid Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Madura Email: (n.d.).

Penelitian, A. (2025). *Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi Organisasi : Studi Kasus pada Manajemen Krisis The Influence of Social Media on Organizational Communication : A Case Study on Crisis Management*. 8(1), 660–669. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.6972>

Penelitian, J. (2022). *All Fields of Science J-LAS*. 2(4), 88–92.

Puspita Maharani, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. *Skripsi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Khasim Riau*.

Rahmat, M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Humas Dinas Perhubungan Aeh Dalam Menyebarkan Informasi Publik. *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*

Ranti, M. Y. S. (2017). Excellence Theory Dalam Komunikasi Organisasi Pada Biro Humas Dan Protokol Sekretariat Daerah Provinsi Sulawesi Selatan. *UIN Alauddin Makassar*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/18356>

Ratul Afida, W. (2025). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Purbalingga Dalam Meningkatkan Citra Positif Di Masyarakat. *Skripsi Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*

Rumata, V. M. (2017). Perilaku Pemenuhan dan Penyebaran Informasi Publik Bagi Masyarakat Kota dan Desa. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 91–106. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.146>

Supriyanto, D., Nuryanti, & Noegroho, A. (2024). Media Sosial dalam Efektivitas Komunikasi Pelayanan Publik Instansi Pemerintah Daerah. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 7796–7810.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>

Wardhana, A. A. (2020). Strategi Komuikasi Humas Pemkot Madiun Dalam Mensosialisasikan Program Kerja Pemerintah Melalui Media Sosial. *IAIN Ponorogo*, 1–84.