

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND *MOOIMOM* DI *SHOPEE*
TERHADAP MINAT BELI
(STUDI PADA IBU *MILENIAL* DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA)**

SKRIPSI



Oleh:

Miftahul Huda

NIM: 210240190

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**