

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697–709.
- Alamsyah, E. B., Kushartono, K., & Arinsa, Y. C. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Kestabilan Dan Eksistensi Usaha Ekonomi Mikro. *Yos Soedarso Economics Journal*, 3(1), 53–74.
- Bowe, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, A. (2024). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. penerbit Qiara Media.
- Halim, E., & Zalmi, I. A. (2024). Komunikasi Pemasaran Terintegrasi untuk Meningkatkan Kesadaran Merek Soto Kudus Pak Minto. *Jurnal sosial dan sains*, 2(9), 878-899.
- Hasanah, U., Angraini, D., Setiawan, M., Yasing, A., Halik, A., Alwi, M., Islam, M. P., Tarbiyah, F., & Parepare, I. (2022). Analysis Of External And Internal Factors Affecting The Existence Of Private Madrasahs : *Jurnal Al-Tabyin*, 3(2). 73–97
- Kusuma, Y. (2021). Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi. *Jurnal Sudut Pandang*, 2(5), 1-5.
- Khutniah, N., & Iryanti, VE (2012). Upaya Mempertahankan Eksistensi Tari Kridha Jati Di Sanggar Hayu Budaya Kelurahan Pengkol Jepara. *Jurnal Seni Tari*, 1 (1).
- Kotler, P., & Arsmstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, KL (2016). *Gerakan Pemasaran*. Pearson.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Pemasaran Sosial: Mempengaruhi perilaku untuk Kebaikan*. Sage.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lestari, S. P. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Produk. *Jurnal Interaksi*, 4(2), 139–147.

- Lubis, R. H., & Tanjung, A. (2023). Analisis Eksistensi Usaha Kecil Penghasil Ikan Asin di Kelurahan Hajoran Kecamatan Pandan Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jesya*, 6(2), 2271–2276.
- Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran). *Surakarta Management Journal*, 1(1), 43.
- Mahmud, Y. (2023). *Strategi komunikasi pemasaran toko jakarta kosmetik dalam mempertahankan eksistensi* [Universitas Malikussaleh]. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/354/5>
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Reza Pahlevi, & Aminah Swarnawati. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(4), 294–306.
- Najib, M., Fuad, M. F. N., Mustari, Rahmatullah, & Tadampali, A. C. T. (2024). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Warung Kopi Dottoro Jalan Tinumbu Makassar). *AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 42–52.
- Saraan, M. R. G., Arwansyah, O. D., Fatmawati, E., & Suharyanto, A. (2025). Peran Media Sosial dalam Strategi Komunikasi Pemasran: Analisis Efektivitas dan Implementasi. *Economics, Business and Management Science Journal*, 5(1), 147–155.
- Sudirman, P. D. I. (2023). Buku Ajar Pengantar Bisnis. In *PT. Sonpedia Publishing Indonesia* (Vol. 220, Nomor 1).
- Sugiyono, FX (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (Vol.4). Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Bilancia*, 11(1), 33–59.
- Yulista, Y., Yanasari, P., & Kamila, M. (2025). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Lembaga Penyiaran Radio di Wilayah Bangka*. 1, 1–13.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13.
- Zaenal, A. (2014). *Analisis Eksistensi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada