

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG SOTO
RIENDANG DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



SRI MULYA

210240019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**