

## ABSTRAK

Taman Ahmad Yani adalah ruang terbuka hijau strategis di Kota Medan dengan fungsi sosial, ekologis, dan estetika. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi kualitas visual lanskap taman berdasarkan apa yang dilihat pengunjung dan apa yang ada di dalamnya. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif deskriptif melalui survei lapangan dan kuisioner. Metode *Scenic Beauty Estimation* (SBE) dan analisis statistik deskriptif digunakan untuk menilai kualitas visual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komponen lanskap seperti vegetasi peneduh, kebersihan area, dan tata letak fasilitas sangat mempengaruhi bagaimana pengunjung melihat tempat. Sebaliknya, infrastruktur yang rusak dan kurangnya perawatan membuat taman kurang estetis. Diharapkan temuan ini akan membantu pemerintah kota dan pemangku kepentingan membuat rencana untuk meningkatkan kualitas visual taman agar ruang publik menjadi lebih menarik dan nyaman bagi masyarakat.

**Kata Kunci:** Kualitas Visual, Lanskap, Taman Kota, Taman Ahmad Yani.