

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SEBLAK NGUNYAH AJAA**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Disusun oleh :

**HARUM PUSPITA TARINI
NIM. 220260029**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**