

DAFTAR PUSTAKA

- Andrean Sukoco, Sampir. 2018. New Komunikasi Pemasaran Teori Dan Aplikasinya. Jember. CV Pustaka Abadi.
- A, Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 Edisi Kelima, Jakarta, Erlangga.
- Alastair M. Morrison. 2010. Hospitality Dan Travel Marketing. Usa. Delmar Cengage Learning
- Arief Sidharta 2007, "Meuwissen Tentang Pengembangan Hukum, Ilmu Hukum, Teori Hukum Dan Filsafat Hukum", Bandung : Refika
- Amir, Amri. 2007. "Pengaruh Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengangguran di Indonesia" (online), (<http://amriamir.wordpress.com>, diakses tanggal 20 Agustus 2014)
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak
- Chrismardani, Y. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Implementasi Untuk Umkm. Universitas Trunojoyo Madura. Vol. 8. No. 2.
- Dr. Rukin, S.Pd, M.Si, (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek Komunikasi. Bandung. PT Citra Aditia Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. KAMUS KOMUNIKASI. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Firmansyah, M. A. 2020. Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur. CV Penerbit Qiara Media.
- Hermawan, Bayu Ragil. 2019. Pengaruh Pemasaran Elektronik Terhadap Keputusan Pembelian Di Aston Pasteur Hotel Bandung. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Jambak, Rilinda Salwa Jahira. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Roti Kacang Rajawali Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Tebing Tinggi (Studi Deskriptif Pada UD. Arum Manis)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera utara.

- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ketiga Belas*. Skripsi Siti Nurma Rosmitha. UIN Raden Intan Lampung.
- Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang*. Universitas Tarumanegara. Jurnal Komunikasi. Vol (8).No1 : 83-98.