

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AINQUA DALAM
PERSAINGAN BISNIS AIR MINERAL KEMASAN DI LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



Oleh

VERA MAULIDIA

170240141

**PROGRAM STUDI LMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2022**