

DAFTAR PUSTAKA

- Alghozali, P. (2023). *Analisis Konten Instagram @Museum_Situspatiayam Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. 5, 1–14.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/Nbk558907/>
- Asiah, N. N. (2021). Gaya Komunikasi Selebgram Anggarita Dalam Product Endorsement Di Instagram. *Salemba Empat*, 4809. <http://repository.uin-suska.ac.id/53582/>
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
- Firdaus, W. (2022). *Pengaruh Dramaturgi Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Pada Mahasiswa*. 1–122.
- Husnun Azizah. (2020). Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumberpenghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Metro). In *Nature Microbiology* (Vol. 3, Nomor 1). <http://dx.doi.org/10.1038/S41421-020-0164-0>
<https://doi.org/10.1016/J.Solener.2019.02.027>
<https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
<http://dx.doi.org/10.1038/S41467-020-15507-2>
<http://dx.doi.org/10.1038/S41587-020-0527-Y>
- Kurnia, R. (2019). *Personal Branding Selebgram Dalam Media Sosial Instagram*

(Studi Pada Selebgram Di Kota Bandar Lampung).

- Murniatiningsih, S., & Anwar, M. (N.D.). *Prosiding Seminar Nasional Deiksis Pronomina Pada Konten Video Di Media Sosial Tiktok Akun Resep_Inspirasi_Debm*. 560–581.
- Ni'mah, U., & Rohmatun. (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Pola Asuh Otoritatif Dengan Citra Diri Pada Mahasiswi Yang Melakukan Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan. *Proyeksi*, 12(2), 69–78.
[Http://Jurnal.Unissula.Ac.Id/Index.Php/Proyeksi/Article/View/2822](http://Jurnal.Unissula.Ac.Id/Index.Php/Proyeksi/Article/View/2822)
- Nurmala, N., & Setiawan, R. (2023). Fenomena Dramaturgi Dan Konstruksi Citra Diri Pengguna Second Account Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Fkip Untirta. *Edu Sociata : Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 345–356.
[Http://Jurnal.Stkipbima.Ac.Id/Index.Php/Es/Article/View/1336](http://Jurnal.Stkipbima.Ac.Id/Index.Php/Es/Article/View/1336)
- Putri, D. M. (2018). Proses Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Bakrie Oleh : Dianingtyas M . Putri Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Jakarta. *Universitas Bakrie*, 34–37.
- Rahayu. (2021). Dramaturgi Media Sosial: Penggunaan Second Account Di Instagram Di Kalangan Mahasiswa/I Forum Studi Islam (Fsi) Universitas Islam Riau. *Skripsi Universitas Islam Riau*, 1–102.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi-Online*, 6(4), 1–12.
[Https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Interaksi-Online/Article/Download/21950/20197](https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Interaksi-Online/Article/Download/21950/20197)
- Saputriyan, N. (2022). Motif Penggunaan Second Account Instagram Di Kalangan

Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau).
Skripsi Uin Suska Riau. [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/60785/](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/60785/)

Shabiriani, U. N. (2021). Dramaturgi Dalam Identitas Dan Citra Influencer Kadeer
Bachdim Pada Akun Instagram D_Kadoor. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2), 81–86.
[Https://Doi.Org/10.35886/Nawalavisual.V3i2.236](https://doi.org/10.35886/Nawalavisual.V3i2.236)