

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembentukan citra diri melalui akun Instagram @ridhoo.k milik M. Ridho Afiza dengan menggunakan pendekatan dramaturgi Erving Goffman dan analisis isi Krippendorff. Akun ini dipilih karena menunjukkan transformasi signifikan dari penggunaan pribadi menjadi media personal branding yang terstruktur dan inspiratif. Teori dramaturgi digunakan untuk membedah dua sisi utama dalam konstruksi citra diri, yakni panggung depan dan panggung belakang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi unggahan Instagram, wawancara mendalam dengan pemilik akun dan pengikut aktif, serta dokumentasi visual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa panggung depan akun @ridhoo.k disusun secara strategis melalui pemilihan visual, gaya caption, dan interaksi yang mendukung citra diri profesional, inspiratif, dan relatable. Sementara itu, panggung belakang mencerminkan kehidupan nyata Ridho yang penuh refleksi, manajemen waktu, serta aktivitas sosial dan profesional yang menjadi sumber konten. Hubungan antara kedua panggung ini saling menguatkan, sehingga membentuk citra diri yang otentik dan konsisten di mata audiens. Dengan demikian, Instagram berperan penting sebagai media pembentukan identitas digital melalui proses komunikasi visual yang sadar dan terstruktur.

Kata Kunci: Instagram, Citra Diri, Dramaturgi, Personal Branding, Media Sosial

ABSTRACT

This study aims to analyze the construction of self-image through the Instagram account @ridhoo.k owned by M. Ridho Afriza using Erving Goffman's dramaturgical approach and Krippendorff's content analysis. The account was chosen due to its significant transformation from a personal platform into a space for structured and inspiring personal branding. Dramaturgy theory is applied to examine the two key aspects of self-presentation: the front stage and the back stage. This study employs a descriptive qualitative approach, with data collected through Instagram post observations, in-depth interviews with the account owner and active followers, and visual documentation.

The findings reveal that the front stage of @ridhoo.k is strategically curated through visual selection, caption style, and interactions that reinforce a professional, inspirational, and relatable self-image. Meanwhile, the back stage reflects Ridho's real-life experiences filled with reflection, time management, and social and professional activities that serve as content sources. The connection between these two stages strengthens the authenticity and consistency of his digital persona. Thus, Instagram plays a significant role in shaping digital identity through deliberate and structured visual communication.

Keywords: *Instagram, Self-Image, Dramaturgy, Personal Branding, Social Media*