

DAFTAR REFERENSI

- Abiyoga, Y. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sprite (Studi Pada Konsumen Produk Sprite Di Kecamatan Adimulyo)*. 1(2), 1–9.
- Adnan & Abubakar, R (2021). *Manajemen Pemasaran, SEFA BUMI PERSADA, Lhokseumawe*
- Ambitan, I., Wenas, S. R., & Samady, L. R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Dan Periklanan Terhadap Loyalitas Indomie Di Manado Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Emba*, 9(4), 1343–1352. File:///D:/Skripsi/Jurnal Jurnal Oye/37472-79663-1-Sm (1).Pdf
- Andi, E. Y., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2021). Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Indihome. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 341–349. <https://doi.org/10.32534/Jv.V16i2.1840>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/Jupe.V8n3.P86-94>
- Ardianto, Y. (2011). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pt. Djarum Indonesia. *Journal Ums*, 1(1), 3.
- Arrayyan, F. (2017). *Citra Merek, Nilai Produk, Persepsi Harga, Iklan Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan*. Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Asnawi, Moch Heru Widodo, & Stevanus Gatot Supriyadi. (2022). Pengaruh Keberagaman Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Ontel Di Toko Agung Jombang. *Efektor*, 9(1), 58–65. <https://doi.org/10.29407/E.V9i1.16925>
- Azizah, S. N., & Hadi, S. S. (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kfc Arion Mall. *Jurnal Stie Indonesia*, 1–28.
- Bancin, J. B. (2023). Jurnal Ekonomi Integra. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(2), 351. [Htt://Journal.Stieip.Ac.Id/Index.Php/Iga](http://journal.stieip.ac.id/index.php/Iga)
- Felliciali, S., Halim, T. J., Siagian, H., & Tulim, A. (2024). *Pengaruh Citra Merek , Harga Dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coca-Cola Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening*. 14(02), 129–144.
- Gagarin, L., Saufi, A., & Sudiarta, H. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga

- Terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Rokok Di Tobacco House Lombok. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (Jupiman)*, 2(3), 223–239. <https://doi.org/10.55606/Jupiman.V2i3.2293>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Himawan, S. Y., & Harnaji, B. (2021). Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea (Survei Pada Mahasiswi Pengguna Produk Nivea Di Kota Yogyakarta). *Prosiding Diseminasi Hasil Penelitian*, 28–35. <http://ejournal.janabadra.ac.id/index.php/psn/article/view/1544/1019>
- Holdenianda, L. Z. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Goride Di Kota Purwokerto*.
- Islami, N. F., Dakwah, F., Ilmu, D. A. N., Negeri, U. I., & Lampung, R. I. (2021). *Dampak Iklan Rokok Pada Perilaku Merokok Mahasiswa Di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 191. <https://doi.org/10.26623/Slsi.V19i3.4053>
- Kurniawan & Widajanti. (2016). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Djarum Super Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(3), 354–366.
- Leke, R. M., Welsa, H., & Cahya, A. D. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomie Goreng Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 352. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V8i1.1007>
- Maharani Purnama, P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140. <https://doi.org/10.32502/Jimn.V7i2.1564>
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen*, 5(1), 101–119. <https://doi.org/10.30656/Sm.V5i1.1515>
- Mega Popy Oktavia Saputri. (2019). *Pengaruh Kenaikan Harga Rokok, Kualitas*

Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Rokok Apache Di Kabupaten Blitar).

- Munawarah, N., Bahri, H., Bachri, N., & Khairina. (2023). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Promotion On Product Purchase Decisions. *Journal Of Digitainability, Realism & Mastery (Dream)*, 2(12), 174–187. <https://doi.org/10.56982/dream.v2i12.174>
- Nia Eka Rohmawati. (2020). “*Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Paket Data Im3 Ooredoo (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Tulungagung).*” 1–23.
- Ningsih, A. S., Mariyudi, Bachri, N., & Bahri, H. (2024). *The Effect Of Product Quality , Price , And Halal Labels On Hni Products On Consumer Buying Interest In Aceh Tamiang.* 02(8), 1184–1193.
- Noor, M. (2018). Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Produk “Rexona” Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(2), 167–177. <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jimi>
- Nugroho, C., Mursito, B., & Sudarwati. (2019). Analisa Pembelian Kopi Di Dialogkopi Sukoharjo. *Jurnal Edunomika*, 3(1), 131–136.
- Paryanti Sumarsid, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2022). *Analisis Citra Merek , Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa).* 10(1), 86–104.
- Prasidda, I. A., & Prihatini, A. E. (2017). Analisis Pengaruh Periklanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rokok Marlboro Pt. Hm Sampoerna Tbk.(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 134–143.
- Pratama, A. N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 425–436. <https://Journals.Upi-Yai.Ac.Id/Index.Php/Ikraith-Ekonomika/Article/View/1331%0ahttps://Journals.Upi-Yai.Ac.Id/Index.Php/Ikraith-Ekonomika/Article/Download/1331/1066>
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rumah

- Mebel Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 30(1), 20. [https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30\(1\).3870](https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30(1).3870)
- Qomariyah, L., & Dwiridotjahjono, J. (2024). The Effect Of Advertising, Product Quality, And Brand Image On Loyalty Through Customer Satisfaction As Intervening Variables (Study On Consumers Of Pucuk Harum Tea In Surabaya)Id 2 *Corresponding Author. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(1), 88–102. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Qonita Rafida Hana. (2023). Pengaruh Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Purwokerto). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 88–100.
- Quintas, C. M. S. D., & Lestari, T. S. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Rokok Gudang Garam Pada Konsumen Rokok Di Wilayah Penfui. *Ekobis : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 24–38. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v6i1.32>
- Rizky Pajar Refi Marisca, Dian Kusumaningtyas, D. A. P. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm “Baksokuy.Id” Di Kabupaten Tulungagung 1),2),3).* 3, 192–202.
- Roza, M., Agussalim, M., & Begawati, N. (2021). Issn-P : 2355-0376 Issn-E : 2656-8322. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Bisnis)*, 3(1), 151–166. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2280658>
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Kosmetik Adalah Bahan Atau Sediaan Yang Dimaksudkan Untuk Digunakan Pada Bagian Luar Tubuh Manusia Seperti : Epidermis , Rambut , Kuku , Bibir Dan Organ Genital Bagian Luar Atau Gi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5748–5782.
- Semuel, H., & Wibisono, J. (2019). Brand Image, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Jaringan Supermarket Superindo Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 27–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.27-34>
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R..* Bandung : Alfabet.
- Suryani, A. N., & Gustini, S. (2023). Pembelian Konsumen Rokok Sampoerna A Mild Di Desa Bailangu. *Jurnal Ekonomika*, Vol 14(2), Hal 253-262.

- Yulcita Loi. (2024). Pengaruh Iklan Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Deterjen Daia Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Vaiabel Intervening (Penelitian Pada Ud. Sofia Kecamatan Toma). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(1), 53–54. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>
- Yusuf, F., & Pradana, M. (2023). *Economics And Digital Business Review The Effect Of Price And Quality On Customer Loyalty Pt Hm Sampoerna Tbk*. 4(2), 276–281.
- Yusuf, F., Pradana, M., Harga, P., & Terhadap, P. (2023). *Tinjauan Ekonomi Dan Bisnis Digital Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Hm Sampoerna Tbk*. 2, 276–281.
- Zahara Fonna, Halida Bahri (2024). The Influence Of Image, Patient Satisfaction And Service Quality On Patient Loyalty At Jeumpa Hospital Bireuen District. *International Journal Of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research, And Technology (Ijset)*. <https://www.ijset.org/index.php/ijset/article/view/573/499>