

ABSTRAK

Nama : Muhammad Yani Fadhil Hakim S
Program Studi : Manajemen
Judul : **Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Rokok HM Sampoerna Pada Masyarakat Kota Lhokseumawe.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Iklan, Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Rokok HM Sampoerna Pada Masyarakat Kota Lhokseumawe. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Penelitian ini dilakukan pada seluruh konsumen yang mengkonsumsi rokok HM Sampoerna di kota Lhokseumawe yang berjumlah 100 orang konsumen. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner secara langsung kepada 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan perangkat lunak *Statistical Program for Product and Service Solution* (SPSS). Di mana semua variabel tersebut akan digunakan menggunakan skala *likert*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan, citra merek, dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen rokok HM Sampoerna. Dengan nilai regresi iklan sebesar 0,728 dan nilai signifikan sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, maka semakin menarik dan efektif iklan rokok HM Sampoerna semakin tinggi loyalitas konsumen terhadap merek tersebut. Citra merek memiliki nilai regresi sebesar 0,269 dengan nilai signifikansi sebesar 0,041. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, maka citra merek yang baik dapat meningkatkan loyalitas konsumen. Harga memiliki nilai regresi sebesar 0,478 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, maka harga yang diberikan HM Sampoerna sesuai dengan kualitas produk yang di dapat oleh kosumen dapat meningkatkan loyalitas konsumen.

Kata Kunci : Iklan, Citra Merek, Harga, dan Loyalitas Konsumen

ABSTRAK

Name : Muhammad Yani Fadhil Hakim S

Study Program : Management

Title : *The Influence of Advertising, Brand Image, and Price on Consumer Loyalty of HM Sampoerna Cigarettes in the People of Lhokseumawe City.*

This research aims to determine the influence of advertising, brand image and price on consumer loyalty for HM Sampoerna cigarettes in the people of Lhokseumawe City. The research method used is a quantitative method with a survey approach. This research was conducted on all consumers who consumed HM Sampoerna cigarettes in the city of Lhokseumawe, totaling 100 consumers. The data used in this research is primary data obtained by distributing questionnaires directly to 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using the Statistical Program for Product and Service Solution (SPSS) software. Where all these variables will be used using a Likert scale. The research results show that advertising, brand image and price together have a positive and significant effect on consumer loyalty for HM Sampoerna cigarettes. With an advertising regression value of 0.728 and a significant value of 0.000. This shows that advertising has a positive and significant effect on consumer loyalty, so the more attractive and effective the advertising for HM Sampoerna cigarettes, the higher the consumer loyalty to the brand. Brand image has a regression value of 0.269 with a significance value of 0.041. This shows that brand image has a positive and significant effect on consumer loyalty, so a good brand image can increase consumer loyalty. Price has a regression value of 0.478 with a significance value of 0.000. This shows that price has a positive and significant effect on consumer loyalty, so the price given by HM Sampoerna is in accordance with the product quality that consumers receive, which can increase consumer loyalty.

Keywords : Advertising, Brand Image, Price, and Consumer Loyalty