

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN ROKOK HM SAMPOERNA PADA
MASYARAKAT KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**MUHAMMAD YANI FADHIL HAKIM S
NIM. 200410295**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2025**