

REFERENSI

- Adhariani, D., & Du Toit, E. (2020). *Readability of Sustainability Reports: Evidence from Indonesia*. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 10(4). <https://doi.org/10.1108/JAEE-10-2019-0194>
- Adityaputra, S. A., & Perdana, D. (2024). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi (Studi empiris pada perusahaan sektor konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022). *JESYA*, 7(1).
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 8(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Al-Shaer, H., Albitar, K., & Hussainey, K. (2022). *Creating Sustainability Reports that matter: An investigation of factors behind the narratives*. *Journal of Applied Accounting Research*, 23(3). <https://doi.org/10.1108/JAAR-05-2021-0136>
- Amin, A., Selvia, K., & Andriansyah, A. (2023). Analisis pengaruh *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi (Studi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021). *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 41–49. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.913>
- Andriani, & Pambudi, R. K. (2022). Penilaian kinerja koperasi jasa keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2).
- Ambarani, A., Miharja, K., Yudanti, A., & Diva, V. (2024). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Kajian Ekonomi dan Akuntansi Terapan*, 1(2). <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>
- Annisa, A. S., Wulandari, I., Utami, E. S., & As'ari, H. (2023). Pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan *return on assets* sebagai variabel kontrol. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1). <https://doi.org/10.31294/moneter.v10i1.14951>
- Atahau, A. D. R., & Kausar, M. F. (2022). *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan: Studi perusahaan yang terdaftar dalam *Sustainability Report rating*. *AFRE Accounting and Financial Review*, 5(2), 124–130.
- Badjuri, A., Jaeni, J., & Kartika, A. (2021). Peran *corporate social responsibility* sebagai pemoderasi dalam memprediksi profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak di Indonesia: Kajian teori legitimasi. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 28(1). <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i1.8534>

- Braam, G., & Peeters, R. (2018). *Corporate sustainability performance and assurance on Sustainability Reports: Diffusion of accounting practices in the realm of sustainable development. Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(2). <https://doi.org/10.1002/csr.1447>
- Budiono, A. (2017). Penerapan prinsip syariah pada lembaga keuangan syariah. *Law and Justice*, 2(1), 54–65. <https://doi.org/10.23917/laj.v2i1.4337>
- Bukusu, I. N., Suherman, & Kurnianti, D. (2023). Pengaruh utang terhadap kinerja perusahaan dimoderasi oleh kepemilikan institusional. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(3). <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.15>
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. *JESYA*, 7(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Dahniaty, A. (2021). *Lembaga keuangan syariah non bank (Pegadaian syariah dan lembaga keuangan mikro syariah)* [Tesis].
- Desyana, G., Gowira, D., & Jennifer, M. (2023). Pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, dan profitabilitas terhadap kualitas laba: Studi pada perusahaan *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 1139–1152. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.908>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, F. P., Megawati, R. A., Dewi, L., Rohman, P. S., & Adhy, D. R. (2024). Digitalisasi data prasarana wilayah untuk mendukung pengembangan infrastruktur Kabupaten Tasikmalaya. *Acitya: Jurnal Vokasi Bisnis Digital, Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Usaha Perjalanan Wisata*, 2(2), 53–80. <https://doi.org/10.70871/acitya.v2i2.25>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Teori legitimasi dan hubungannya dengan CSR. *Accounting Analysis Journal*, 9(3).
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Erfada, N., & Priono, H. (2024). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (Sektor aneka industri di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2021). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(2), 1454–1464. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i2.15306>

- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fatmawati, E., Yana, A. N., & Bebasari, N. (2023). Pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas. *Margin: Jurnal Lentera Manajemen Keuangan*, 1(01). <https://doi.org/10.59422/margin.v1i01.29>
- Febriani, R. (2020). Pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 216–245. <https://doi.org/10.47080/progress.v3i2.943>
- Friske, W., Hoelscher, S. A., & Nikolov, A. N. (2023). *The impact of voluntary Sustainability Reporting on firm value: Insights from signaling theory*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 51(2). <https://doi.org/10.1007/s11747-022-00879-2>
- Fuadah, N., & Hakimi, F. (2020). *Financial performance dan market share* pada bank umum syariah devisa Indonesia: Perspektif teori *stakeholder*. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2). <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3656>
- Hadqia, A. F., Aktaviani, N., & Apriliani, D. (2021). Analisis nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur (Studi empiris 4 perusahaan yang terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 42–53. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i1.59>
- Halim. (2020). Teori *stakeholders*. *NASPA Journal*, 42(4).
- Hanifahturahmi, H., Saudi, A., & Chaarnaillan, A. (2022). Krisis legitimasi terhadap pemerintahan junta militer di Myanmar. *Jurnal Trias Politika*, 6(1). <https://doi.org/10.33373/jtp.v6i1.3963>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Harymawan, I., Nasih, M., Salsabilla, A., & Putra, F. K. G. (2020). *External assurance on Sustainability Report disclosure and firm value: Evidence from Indonesia and Malaysia*. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(3). [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(5\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(5))
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>

- Indriaty, L., Reiman, P., & Thomas, G. N. (2024). Analisis terhadap pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan publik sub sektor makanan dan minuman. *Ikraith-Ekonomika*, 7(1). <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1.3307>
- Irawan, A., & Arif, R. (2024). Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan *leverage* terhadap harga saham. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2). <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.301>
- Janosik, S. M. (2005). Teori *stakeholders*. *NASPA Journal*, 42(4).
- Jao, R., & Holly, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility* terhadap penghindaran pajak. *Accounting, Accountability, and Organization System (AAOS) Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.47354/aaos.v4i1.420>
- Khalisma, M. N. (2024). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor infrastruktur transportasi. *Postgraduate Management Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.36352/pmj.v3i2.708>
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh *non performing loan* (NPL), BOPO dan ukuran perusahaan terhadap *return on assets* (ROA) perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Technobiz: International Journal of Business*, 3(2).
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5232>
- Landrum, N. E., & Ohsowski, B. (2018). *Identifying worldviews on corporate sustainability: A content analysis of corporate Sustainability Reports. Business Strategy and the Environment*, 27(1). <https://doi.org/10.1002/bse.1989>
- Madona, M. A., & Khafid, M. (2020). Pengaruh *good corporate governance* terhadap pengungkapan *Sustainability Report* dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 19(1). <https://doi.org/10.25077/josi.v19.n1.p22-32.2020>
- Hapsari, M. D. (2023). Analisis penerapan laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) terhadap nilai perusahaan. *Akuntansi* 45, 4(1). <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i1.724>
- Mourine, A., & Septina, F. (2023). Pengaruh inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar, dan struktur modal terhadap *return* saham perusahaan sektor farmasi. *Jurnal Perspektif*, 21(1), 10–20. <https://doi.org/10.31294/jp.v21i1.12943>

- Murjiani, D., & Adiyanto, M. R. (2023). Pengaruh inflasi, suku bunga, dan nilai tukar terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022. *Accounting and Management Journal*, 7(2), 19–34. <https://doi.org/10.33086/amj.v7i2.3755>
- Najwa, U., Akyani, R., Arfani, A., Tiara, E., & Aji, G. (2023). Strategi perguruan tinggi keagamaan Islam negeri dalam mencetak generasi akuntan syariah di era digital. *Journal of Management and Social Sciences*, 1(3), 195–204. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i3.171>
- Ngabito, R. A. (2024). Pengaruh likuiditas, aktivitas, profitabilitas dan *leverage* terhadap *financial distress*. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(1). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i1.14685>
- Norrahman, R. A. (2023). Peran *fintech* dalam transformasi sektor keuangan syariah. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2). <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.11>
- Farida, A. N., & Yulazri, Y. (2024). Analisis pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 3(3). <https://doi.org/10.59188/jcs.v3i3.628>
- Nurhidayat, D., Adhiguna, E. T., Pasha, S. D. N., & Sihombing, P. (2023). Pengaruh profitabilitas, efisiensi & Covid-19 terhadap kredit bermasalah pada ukuran perusahaan pada tahun 2018-2021 sebagai variabel *moderating*. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 8(1), 29–47. <https://doi.org/10.47313/pjsh.v8i1.1752>
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening*. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Permatasari, M. P., & Setyastrini, N. L. P. (2019). Faktor yang memengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di negara maju dan berkembang bukti empiris teori legitimasi dan teori *stakeholder*. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 5(1). <https://doi.org/10.26905/ap.v5i1.2559>
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan *property* dan *real estate*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p07>

- Praramadhaningtyas, E., Zuhrotun, Z., & Sriyono, S. (2024). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan asing, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Exero: Journal of Research in Business and Economics*, 7(1), 16–42. <https://doi.org/10.24071/exero.v7i1.6987>
- Prasetyo, H., Kusuma, Z., & Yuniwati, E. D. (2023). Persepsi *stakeholder* hasil pengujian sifat biologi tanah produksi biomassa untuk pembangunan pertanian berkelanjutan di Kabupaten Probolinggo. *Folium: Jurnal Ilmu Pertanian*, 7(1), 46–60. <https://doi.org/10.33474/folium.v7i1.19251>
- Prasetyo, I. B. (2024). Pengaruh *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 5(1), 142–157. <https://doi.org/10.32815/jpro.v5i1.2219>
- Pratiwi, R. W., & Dwiridotjahjono, J. (2022). Pengaruh inflasi, nilai tukar rupiah, dan suku bunga BI terhadap harga saham perusahaan sub sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *RESLAJ: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(2), 391–406. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i2.1517>
- Purwanto, E. (2024). Implementasi *green accounting* terhadap profitabilitas. *InSEARCH*, 22(2). <https://doi.org/10.37278/insearch.v22i2.787>
- Puspita, N., & Jasman, J. (2022). Pengaruh laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69. <https://doi.org/10.22225/kr.14.1.2022.63-69>
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi (Studi empiris perusahaan perbankan BUMN *go public* yang terdaftar di BEI periode tahun 2011-2018). *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Putri, R. F., Tiara, S., & Putri, R. F. (2023). Pengaruh pengungkapan *Sustainability Reporting* terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 349–356. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3279>
- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2021). Profitabilitas memoderasi likuiditas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. *El Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 12(1), 32–41. <https://doi.org/10.18860/em.v12i1.10039>
- Ritonga, A. Y. (2023). Peran audit internal dalam penerapan manajemen risiko perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(3).

- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan aktivitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022). *JESYA*, 7(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1347>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh penerapan *green accounting* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2021). Pengaruh pengungkapan *Sustainability Report*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Sari, R., Rifan, D. F., & Selvina, M. (2025). Pengaruh pengungkapan *Sustainability Report*, kinerja lingkungan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan*, 6(1).
- Stahl, G. K., Brewster, C. J., Collings, D. G., & Hajro, A. (2020). *Enhancing the role of human resource management in corporate sustainability and social responsibility: A multi-stakeholder, multidimensional approach to HRM*. *Human Resource Management Review*, 30(3), 100708. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100708>
- Wangi, G. T., & Aziz, A. (2024). Analisis pengaruh *ESG disclosure*, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Indeks *ESG Leaders*. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2). <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3351>
- Vernando, Y., Malau, H., & Sinaga, J. (2024). Pengaruh likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas terhadap harga saham pada sektor properti dan *real estate* pada tahun 2019-2022. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1). <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3776>
- Virliandita, B., & Sulistyowati, E. (2024). Pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1029>
- Vischer, K. (2024). *Experiencing complex stakeholder dynamics around emerging technologies: A role-play simulation*. *European Journal of Engineering Education*, 49(2). <https://doi.org/10.1080/03043797.2023.2196940>

- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh literasi keuangan syariah, *Islamic branding*, dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(1).
- Wijaya, R. (2019). Analisis perkembangan *return on assets* (ROA) dan *return on equity* (ROE) untuk mengukur kinerja keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>
- Windiarti, N. P., Machdar, N. M., & Husadha, C. (2024). Pengaruh *Sustainability Report* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 1122–1133. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2346>
- Yudha, A. M. Y., Putra, R. B., & Fitri, H. (2022). Analisis pengaruh likuiditas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(12), 1567–1576.