

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D., Khabib, M., & Prasetya, H. A. (2018). Gambaran Harga Diri, Citra Tubuh, Dan Ideal Diri Remaja Putri Berjerawat. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 6(1), 8–12.
- Ajrina, G., Suzanna, E., Anastasya, Y. A., & Safitri, Y. N. (2024). Gambaran Citra Diri Mahasiswa Laki-Laki Penerima Beasiswa yang Menggunakan Skincare. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikolog*, 2(3), 659–670.
- Alexandrina, E., Ramonita, L., Wiguna, M., & Wempi, J. A. (2025). The Role of Woman's Peer Group in Enhancing Self-Concept and Self-Image Members To Do Aesthetic Procedures in Jakarta. *TheJournalish: Social and Government*, 6(1), 11–25. <https://doi.org/10.55314/tsg.v6i1.883>
- Andini, M., Redatin, S., & Pudjiati, R. (2021). Gambaran Psikologis Siswa-Siswi SMA Selama Sekolah dari Rumah Akibat Pandemi COVID-19 di Indonesia. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 10(3). <https://doi.org/10.30872/psikostudia>
- Ayu, D. I., & Destiwati, R. (2022). Komunikasi Intrapersonal Remaja Putri Berjerawat Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dirinya. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 259–267.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Bhuvaneswari, V. S., & Chandan, R. S. (2018). Review on Safety Assessment of a Cosmetic Product. *International Journal of Current Pharmaceutical Research*, 10(3), 1. <https://doi.org/10.22159/ijcpr.2018v10i3.27333>
- BPOM. (2016). *WASPADA KOSMETIKA MENGANDUNG BAHAN BERBAHAYA “ Pilih Kosmetika Aman untuk Tampil Cantik.”*
- BPOM. (2025). *BPOM Intensifkan Pengawasan: Rp31,7 Miliar Kosmetik Ilegal Ditemukan, Influencer Diminta Hati-hati dalam Promosi.*
- Brown, J. D. (1998). *The self*. McGraw-Hill.
- Damanik, B. T., Etnawati, K., & Padmawati, R. S. (2011). Perception of Female Teenagers In Ambon About Hazardous Cosmetics Exposure Risk and Their Behavior of Choosing and Using Cosmetics. *Berita Kedokteran Masyarakat*, 27(1), 1–9.
- Dewi, I. P., Holiday, D., & Hidayat, M. A. (2022). Peningkatan Pengetahuan Penggunaan Skincarepada Remaja Melalui Kegiatan Penyuluhan Di SMA Negeri 1 Suboh Situbondo. *E - Prosiding Kolokium Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2022, 187–192.

- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan Make Up sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(3), 1–18.
- Erikson, E. H. (1998). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton & Company
- Evangelista, M., Mota, S., Almeida, I. F., & Pereira, M. G. (2022). Usage Patterns and Self-Esteem of Female Consumers of Antiaging Cosmetic Products. *Cosmetics*, 9(3), 1–14. <https://doi.org/10.3390/cosmetics9030049>
- Girindra, A., Weliangan, H., & Pardede, Y. O. K. (2018). Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Kosmetik Wardah. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 143–152. <https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2259>
- Grad, R. (1996). *Tes Psikologi, Sejarah dan Aplikasi*. Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan*.
- Husain, K. (2019). A survey on usage of personal care products especially cosmetics among university students in Saudi Arabia. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 18(1), 271–277. <https://doi.org/10.1111/jocd.12773>
- Jersild, A. (1961). *The Psychology of Adolescence*. The Mac-Millan Company.
- Jin, R., & Le, T. T. (2024). Eyes on me: how social media use is associated with urban Chinese adolescents' concerns about their physical appearance. *Frontiers in Public Health*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2024.1445090>
- Komarudin, D. (2024). Uji Kualitatif Dan Kuantitatif Logam Berat Berbahaya Merkuri Pada Sediaan Krim Pemutih Dan Hand Body Lotion Yang Diperoleh Dari Toko Offline Dan Online Menggunakan Metode Icp-Oes. *Indonesian Journal of Health Science*, 4(5), 527–534.
- Lamakarate, S., Banne, Y., Nahor, E. M., Wullur, A. C., Rintjap, D. S., & Sapiun, Z. (2022). Gangguan Kesehatan Akibat Merkuri Dalam Kosmetika. *E-Prosiding Semnas*, 1(2).
- Muharram, R., Zahara, C. I., & Amalia, I. (2020). Hubungan body image dengan kecemasan sosial pada dewasa awal. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 3(2), 56-63.
- Mafra, A. L., Silva, C. S. A., Varella, M. A. C., & Valentova, J. V. (2022). The contrasting effects of body image and self-esteem in the makeup usage. *PLoS ONE*, 17(3 March). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265197>
- Pramita, E. W. (2020). *Perempuan di Indonesia Pakai Skincare Sebelum Usia 19 tahun*. Tempo. <https://www.tempo.co/arsip/perempuan-di-indonesia-pakai-skincare-sebelum-usia-19-tahun-661905>

- Putri, R. N., & Setiawan, R. (2024). *Citra Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta Dalam Penggunaan Produk Skincare*.
- Ramadani, N. T., Musawwir, & Purwasetiawatik, T. (2023). *Pengaruh citra diri terhadap penerimaan diri pada dewasa awal*. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(1), 225–229. <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i1.2239>
- Rahmadari, D. H., Ananto, A. D., & Juliantoni, Y. (2021). Analisis Kandungan Hidrokuinon Dan Merkuri Dalam Krim Kecantikan Yang Beredar Di Kecamatan Alas. *SPIN Jurnal Kimi Dan Pendidikan Kimia*, 3(1), 64–74. <https://doi.org/10.20414/spin.v3i1.3279>
- Safarina, N. A., & Maulayani, M. (2021). Self-acceptance as a predictor of self-esteem in victims of body shaming. *INSPIRA: Indonesian Journal of Psychological Research*, 2(1), 5–11. <https://doi.org/10.32505/inspira.v2i1.2946>
- Safrina. (2024, Februari 29). *BPOM ungkap kosmetik berbahaya beredar di pasaran*. Acehprov.go.id. <https://acehprov.go.id>
- Safitri, R. A., & Rini, A. S. (2021). Pengaruh Ketergantungan Make-Up Terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 1(2), 155–171.
- Safitri, R. A., & Rini, A. S. (n.d.). Pengaruh Ketergantungan Make-Up Terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 1(2).
- Safitri, R. V. I. (2020). *Hubungan Antara Citra Diri dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pedagang Wanita di Pasar Wanita Songgoriti*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Santrock, J. W. (2011). *Child Development* (13rd ed.). McGraw-Hill International.
- Saraharah, Z. D., Ningtyas, S., & Kunci, K. (2023). Change of Beauty Standards in Indonesian Society Through Beauty Product That Improve Lately. *Sabda*, 18(1), 54–67.
- Sari, D. P., Nucholis, M. F., Zhilwa, N. N., & Hayati, S. (2023). Analisis Pemahaman Remaja terhadap Bahaya Penggunaan Kosmetik Berbahan Dasar Merkuri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 552–559.
- Septiani, S., & Indraswari, R. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal di Kota Bogor Factors Affecting Consumer Behaviour on Halal Cosmetic Product in Bogor. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 9(1), 59–73.

- Subrata, M., & Paryontri, R. A. (2023). Self-Concept Images In Female Students Who Use Harmful Cosmetic Products. *Jurnal Imiah Psikologi*, 11(2), 238–246. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v11i2>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed., Vol. 3). CV. Alfabeta
- Tsaniya, U. S., & Savira, S. I. (2022). Hubungan Stres dengan Self Image pada Dewasa Awal Penderita Acne Vulgaris The Relationship Between Stress And Self Image In Early Adults With Acne Vulgaris. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(03), 162–175.
- Wedayani, N., Putri R, N. A., & Hidajat, D. (2022). Edukasi Tentang Pengenalan Tanda Gejala, Pencegahan dan Penanganan Kanker Kulit Sebagai Dampak Paparan Sinar Matahari dan Penggunaan Kosmetik Berbahan Kimia Berbahaya di Poli Kulit Rumah Sakit Akademik Universitas Mataram. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(3), 223–226. <https://doi.org/10.29303/jpmppi.v5i3.2133>
- Yens, D., Syuhada, N. H., Rajaby, W., Fauzi, R. A., Putra, E., Maulana, Moh. F., & Lestari, P. (2025). The social construction of beauty in the digital era: Gen z's interpretation of beauty standards in Jakarta. *Gender Equality: International Journal of Child and Gender Studies*, 11(1), 122. <https://doi.org/10.22373/equality.v11i1.28836>