

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D., & Prabowo, Y. 2021. Fleksibilitas Harga dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(3), 215-225.
- Amalia, N. P. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di PTPN IV Unit Usaha Teh Kecamatan Sidamanik Kabupaten Simalungun Provinsi Sumatera Utara. Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- Budiarto, T., & Sari, L. 2022. Inovasi dan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Kualitas. *Jurnal Inovasi dan Teknologi*, 11(1), 87-98.
- Cahyaningtyas, D., et al. 2025. Exploration of Ordinal to Interval Data Transformation in Psychological Data Processing. *OPTIMA Journal*, 13(2), 65–72.
- Fadila, A., & Setiawan, R. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran*, 14(1), 45-56.
- Fianto, A. Y. A., Hadiwidjojo, D., Aisjah, S., & Solimun. 2014. *The influence of brand image on purchase behaviour through brand trust*. *Business Management and Strategy*, 5(2), 58–73. <https://doi.org/10.5296/bms.v5i2.6003>
- Hidayat, A., Wijaya, T., Ishak, A., & Endi Catyanadika, P. 2021. Consumer trust as the antecedent of online consumer purchase decision. *Information*, 12(4), 145. <https://doi.org/10.3390/info12040145>
- Irawan, & Muhammad, R.N . 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya.” *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 5(2):140. doi: 10.30737/ekonika.v5i2.1097.
- Irawan, D. 2020. Kualitas Produk: Perspektif Pemasaran. *Jurnal Pemasaran*, 12(1), 45-58.
- Kompas.id. 2023. Tren makanan sehat dan tuntutan industri pangan. <https://www.kompas.id/....>
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Maulina, A. 2024. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Richeese Factory di Kota Lhokseumawe. Skripsi*. Universitas Malikussaleh.

- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nezha, A. 2014. Dimensi Kualitas Produk dalam Pemasaran. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(3), 67-75.
- Notobroto, H. H., & Wibowo, A. 2006. Karakteristik dan Hasil Analisis Data Ordinal yang Ditransformasi dengan Method of Successive Interval (MSI). *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Nur, M. T. 2019. Pengaruh kualitas produk dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian makanan Bolu Susu Lembang. Skripsi. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. <https://repository.usbypkp.ac.id/524/1/COVER%20skripsi.pdf>.
- Parasuraman, A., Berry, L. L., & Zeithaml, V. A. 1991. Refinement and reassessment of the SERVQUAL scale. *Journal of Retailing*, 67(4), 420–450.
- Pratama, M.A., Andari, T.T., dan Gunawan, R. 2023. Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Roti Soek Padjajaran Bogor. *Jurnal Karisma Tauhid* 6(2): 134–142.
- Putri, L., & Rahardjo, S. 2022. Respons Konsumen terhadap Perubahan Harga di Masa Krisis. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(4), 305-316.
- Rahardjo, S., & Supriyadi, M. 2019. Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus di Industri Makanan. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 91-101.
- Rahayu, S., & Fahmi, M. 2022. Pengalaman Pelanggan dan Minat Beli: Analisis pada Merek Terkenal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(4), 300-310.
- Rustawati, R., Nasution, F., & Yanti, D. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada makanan cepat saji McDonald's Kota Bengkulu. *Ensiklopedia of Research*, 2(3): 865–872.
- Setiawan, R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 210-220.
- Setiawan, R., & Handoko, T. 2021. Informasi Produk dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 12(3), 203-215.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabet, Bandung.
- Suryati, E. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8(2), 123-134.
- Tondang, S. 2019. Peranan Harga dalam Pemasaran Produk. Jurnal Ilmu Ekonomi, 8(2), 123-134.
- Trimurti, S. C. 2024. *Impact of Brand Image on Consumer Purchase Decisions for Wardah Products*. Jurnal Psikologi Terapan, 7(2), 103–106. <https://doi.org/10.29103/jpt.v7i2.20064>.
- Yulianto, M., & Surya, R. 2019. Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Pemasaran, 15(2), 101-112.