

DAFTAR REFERENSI

- Adityaputra, & Perdana, (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jesya*, 7(1), 472–488. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i1.1404>
- Alam, E. Suri. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.
- Aurillia Salsabila, & Jacobus Widiatmoko. (2022). Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 410–424.
- Ayem, S. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.55587/Jla.V3i1.48>
- Boesty, (2020). Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure* Dan *Profitability* Terhadap Nilai Perusahaan http://repository.upi.ptk.ac.id/id/eprint/9275%0ahttp://repository.upi.ptk.ac.id/9275/3/Skripsi_Muszaqro Boesty_16101155310351_Bab I.Pdf
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i1.1447>
- Desniati, N. E., & Suartini, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 4(2), 846–854. <https://doi.org/10.31539/Costing.V4i2.2045>
- Desriyunia, (2025). Nilai Perusahaan Ditinjau Menggunakan *Green Accounting* , Kinerja Lingkungan Dan Pertumbuhan Laba. 3(2020).
- Ekawati, A. S. (2023). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 5(1), 57–82. <https://doi.org/10.37715/Mapi.V5i1.4164>
- Firdausi, N. I. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai *Intervening*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/J.Inc.2020.125798%0ahttps://>
- Fitriana, , & Pramono, H. (2025). Pengaruh Struktur Modal , Kepemilikan Manajerial Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Issi Tahun 2021-2023)

- Pmi (*Purchasing Managers ' Index*). 5(6), 1786–1795.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi *Analisis Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 26 (10 Badan Penerbit Universitas
<https://id.scribd.com/document/785893656/Ghozali-2021>
- Hanifah, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei 2018-2022).
- Hidayat, & Permatasari, (2023). Pengaruh *Financial Distress*, Inflasi, Dan Nilai Tukar Terhadap Keputusan Investasi Serta Implikasinya Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 8(01), 1–14.
<https://doi.org/10.37366/Akubis.V8i01.744>
- Hutagalung,. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(2), 377–385.
<https://doi.org/10.35313/Ialj.V2i2.3293>
- Karimah, (2023). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Pendanaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Property Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2021).
- Khofifah,(2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr), Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(1), 17–25. <https://doi.org/10.47747/Jbme.V3i1.620>
- Khoirunnisa, W., & Muhammad, (2022). Penerapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Pada Pt Kereta Api Indonesia (Persero)..
<https://doi.org/10.35313/Ialj.V2i3.4106>
- Kusuma, & Mahroji, M. (2024). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Sektor Coal Production Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020-2023. Akademik: *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 1236–1251. <https://doi.org/10.37481/Jmh.V4i3.1073>
- Marselina H. Umbung, (2021). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 10, No. 2, November (2021) Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 10(2), 211–225.
- Martilova, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 153–175.
- Mauliddiyah, N. L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia.

- Muhlis,. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191–198. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V9i1.559>
- Murti, G.(2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Umur Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 414–423. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i1.1817>
- Noerhafizah,& Fadillah, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas ,Likuiditas ,*Leverage* Terhadap Agretivitas Pajak Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021. *Jurnal Akuntansi Pratama*, Vol. 1 No.(2), 1–13.
- Novianti. (2020). Determinan Faktor Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (Jumpa)*, 7(3), 30–41. <https://doi.org/10.55963/Jumpa.V7i3.361>
- Noviera, Oktaviani (2024). Struktur Modal , Profitabilitas , Dan Ukuran. 0832(September), 377–394.
- Nuraisiah, R. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. 01(2009), 1–23.
- Nursalim. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal Emba*, 9(4), 559–571.
- Prastyatini, S. S. L. Y., & Utami, M. L. P. (2024). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi*. <https://doi.org/10.31955/Mea.V8i1.3996>
- Priyatno, D. (2022). Olah Data Sendiri Analisis Refresi Linear Dengan Spss & Analisis Refresi Data Panel Dengan *Eviews*.
- Putri, & Santi, E. (2023). *Corporate Social Responsibility* (Csr) Dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (Jabei)*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.30630/Jabei.V2i2.68>
- Rahmawati, D. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Intellectual Capital*,Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021. *E- Journal Universitas Batam*, 13(1).
- Ramadhina, J. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bei
- Renita. (2025). Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan Pengaruh

- Pengungkapan *Sustainability Report* , Kinerja Lingkungan , Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan. 6(1).
- Riyanti, (2021). *Asset Based Community Development* Dalam Program *Corporate Social Responsibility* (Csr). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 112. <https://doi.org/10.24198/Jkrk.V3i1.32144>
- Rossa, & Suryandari, (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan Di Bei 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi* (Kharisma), 5(1), 88–99.
- Saidah, S. L., & Hwihanus, H. (2023). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan, Struktur Modal, Dan Kinerja Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 424–438.
- Sari, M., & Ilmi, N. (2024). Pengaruh Rasio Profitabilitas Likuiditas Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 24(1), 55–69.
- Sari, (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Subsektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2019).. <https://doi.org/10.57084/Jata.V2i2.690>
- Suastra, (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Property* Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Sullicyanna & Hwihanus. (2024). Pengaruh Fundamental Makro, Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, Karakteristik Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Akuntansi*, 3(1), 141–158. <https://doi.org/10.55606/Akuntansi.V3i1.1473>
- Vinet, L., & Zhedanov, A. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical*, 44(8), 69–73. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Yani, M. A., Murni, Y., & Sudarmaji, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal , Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Industri Periode 2019-2022. 4(September), 74–94.